

INOVACIJE I PODUZETNIČKE VJEŠTINE

PITANJA ZA PISMENI ISPIT

(školska 2019/2020)

ZAOKRUŽITI TAČNE ODGOVORE

1. *Razlika između inovacije i ideje je:*
 - a. inovacija pruža veću vrijednost potrošaču;
 - b. nema razlike;
 - c. inovacija proističe iz ideje.

2. *Radikalna inovacija zahtijeva:*
 - a) velike investicije i veliki rizik;
 - b) malo vremena za realizaciju;
 - c) organizaciju u kojoj nije tazvijena kultura inovacije.

3. *Inovacija je:*
 - a) povlastica nekolicine odabranih;
 - b) odgovornost cijele organizacije;
 - c) odgovornost određene osobe.

4. *Kada je nadzor nad inovacijom moguć?*
 - a) Kada je inovacija propisano raspodijeljena i ukorijenjena;
 - b) Kada se inovacija započne smatrati područjem poslovnog upravljanja;
 - c) Kada se dodijele odgovornosti za inovaciju.

5. *Prirodni sljed modela od A do F (označiti tačan redoslijed):*
 - a. Razvoj,
 - b. Istraživanje,
 - c. Evaluacija,
 - d. Lansiranje,
 - e. Ideje,
 - f. Ciljevi.

6. *Četiri dimenzije inovacijskog procesa:*
 - a. Glavna osoba zadužena za svaku ulogu,
 - b. Testiranje proizvoda,
 - c. Tehnika zaposlenika za svaku ulogu,
 - d. Ukupno vrijeme i vrijeme dodijeljeno svakoj ulozi,
 - e. Raspodjela resursa svakoj od uloga.

7. *Tipovi pokretača inovacija?*

- a) vlada
- b) zaposlenici
- c) savjetnici
- d) znanstvena zajednica i istraživači

8. *Zaokružiti elemente inovacijske dijagnostike?*

- a) ocjena inovacije
- b) proizvodnja
- c) prodaja
- d) distribucija

9. *Izvršitelji su:*

- a) Osobe koje su zadužene za učinkovito i prektično provođenje inovacije
- b) Osobe koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c) Osobe zadužene za stvaranje ideja tokom cijelog inovacijskog procesa

10. *Obilježja učinkovite provedbe inovacije su:*

- a) Tačnost, brzina, učinkovitost
- b) Jednostavnost, iznenađenje konkretnost, vjerodostojnost
- c) Jednostavnost, praktičnost

11. *Osobe za potporu su:*

- a) Osobe koje mogu obavljati ulogu osoba za potporu u bilo kojoj tački inovacijskog procesa
- b) Osobe koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c) Osobe koje su zadužene za stvaranje ideja tijekom inovacijskog procesa

12. *Vanjske osobe za potporu su:*

- a) Uprava, dioničari, izvršni menadžeri,
- b) Voditelji, predsjednik uprave, finansijski director
- c) Stručnjaci, dionici, ulagači

13. *Da bi se potražnja smatrala učinkovitom mora ispunjavati sledeće zahtjeve:*

- a) Moraju biti ljudi koji su spremni platiti za zadovoljenje potrebe
- b) Moraju biti ljudi koji učinkovito zadovoljavaju svoje potrebe
- c) Moraju biti osobe čije potrebe taj proizvod ili usluga zadovoljavaju

14. *Kakav je to „model od A do F“?*

- a) Neučinkovit
- b) Fleksibilan
- c) Primjenjiv u samo jednoj vrsti poslovanja

d) Prilagodljiv

15. *Koji su to koraci inovacijskog procesa?*

- a) Istraživanje, ideje, realizacija, prodaja
- b) Ciljevi, istraživanja, ideje, procjena, razvoj, lansiranje
- c) Ideja, nabavka, proizvodnja, lansiranje
- d) Istraživanje, procjena, proizvodnja, promoviranje, lansiranje

16. *Inovacijski projekti imaju početni i krajnji rok...*

- a) Dodjeljuju im se specifični resursi i povjeravaju se posebnim timovima
- b) Nisu im tačno definisani ciljevi
- c) Definirani su im ciljevi
- d) Nisu im definirane odgovorne osobe

17. *Razlozi zbog kojeg se inovacije moraju postići pomoću procesa i projekata su:*

- a) Zbog neizainteresovanosti i ljenosti radnika
- b) Zbog nedovoljno resursa
- c) Zbog kontradiktornog cilja: zadržati učinkovitost i razmišljati o nekoj promjeni
- d) Zbog sljedeće dvije stvari: profitabilnosti i nedostatku kapitala

18. *Koje uloge možemo dodijeliti u modelu od A do F.*

- a) Pokretači, istraživači, inovatori, stručnjaci za razvoj, izvršitelji, osobe za potporu
- b) Menadžer, istraživač, analitičar, investitor, inovator
- c) Pokretač, istraživač, dioničar, izvršitelj, inovator, projektant, osobe za potporu

19. *Metode stvaranja ideje:*

- a) Analitika
- b) Sintetika
- c) Analiza scenarija
- d) Sintaksička analiza ž

20. *Razvojni stručnjaci su :*

- a) Istraživači ideja
- b) Osobe su koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c) Tovarne mazge

21. *Za planiranje inovacije služe nam slijedeći elementi: (2 tačna odgovora)*

- a) Vizija,
- b) Misija,
- c) Organizacijski ciljevi i strategija,
- d) Konkurentska strategija.

22. Koja od ove četiri stavke ne spada u proces inovacijske strategije?

- a) Kvantitet inovacije,
- b) Razina inovacije,
- c) Odbacivanje inovacije.

23. Neprikladne ideje dijelimo na:

- a) Ideje koje su neprikladne i nezanimljive,
- b) Ideje koje su neprikladne i neprivlačne,
- c) Ideje koje su neprikladne, a li imaju velik poslovni potencijal,
- d) Ideje koje su neprikladne i nerealne.

24. Metrike se mogu podijeliti na:

- a) one kojima se mjere ekonomski rezultati inovacije,
- b) one kojima se mjeri stupanj uspješnosti novih proizvoda,
- c) one koje mjere vrijeme potrebno za izlazak na tržište,
- d) one koje mjere proširenost kulture inovativnosti u organizaciji.

25. Tipovi inovacija:

- a) Radikalna
- b) Ekonomska
- c) Inkrementalna
- d) učinkovita.

ODGOVORITI NA PITANJA – odgovor maksimalno 1 stranica

26. Sistemsko poduzetništvo

27. Sedam izvora inovativnih mogućnosti

28. Izvori inovativnih mogućnosti: nepodudarnost i potrebe procesa

29. Izvori inovativnih mogućnosti: privredne i tržišne strukture

30. Izvori inovativnih mogućnosti: demografska kretanja i promjene u predodžbama

