

INOVACIJE I PODUZETNIŠTVO

(PITANJA ZA DRUGI PISMENI ISPIT)

1. Predstavite dijagramom toka dole navedene faze ili korake tradicionalnog inovacijskog procesa:
 - a. Istraživanje
 - b. Ciljevi
 - c. Procjena
 - d. Ideje
 - e. Razvoj
 - f. Lanisranje

2. Dopunite nedostajuće ključne uloge Inovacijskog modela od A do F
 - a. Pokretači
 - b. Inovatori
 - c. Izvršitelji
 - d. _____
 - e. _____
 - f. _____

3. Poredajte redosljedom inovacijske razine, od najvažnijih strateških do najvažnijih taktičkih:
 - a. Inovacijacija procesa
 - b. Inovacija proizvoda i usluge
 - c. Inovacija poslovnog modela
 - d. Inovacija tržišta

4. Zakružite faktore o kojima ovisi da li je potrebno odrediti fokus inovacije, te da li je dovoljno definisati razine na kojoj se želi inovirati ili samo treba suziti područje ili se ograničiti na proizvod koji se želi.
 - a. Koliko poslovanje traži otvoren ili zatvoren proces inovacija
 - b. Novi segmenti usklađeni sa dobi korisnika
 - c. Razina kontrole nad procesom inovacija
 - d. Novi korisnici razvrstani po društvenim klasama
 - e. Broj procesa koji se istodobne sprovode.

5. Zaokružite što jesu smjernice u inovacijskom procesu:
 - a. Uvođenje na tržište mora stvoriti prodaju od minimalno milion konvertibilnih maraka
 - b. Dobit se mora ostvariti u tri godine od datuma uvođenja na tržište odnosno lansiranja
 - c. Inovacija mora biti pokrenuta od vrha prema dnu
 - d. Inovacijski proces ne može trajati duže od 18 mjeseci
 - e. Znanstvena zajednica i istraživači moraju biti nagrađeni za inovaciju.

6. Zakružite tipove pokretača inovacija
 - a. Pokretanje od vrha prema dnu
 - b. Menadžment ili menadžment na najvišoj razini
 - c. Pokretanje izvana prema unutra
 - d. Zaposlenici
 - e. Dionici
 - f. Naučna zajednica i istraživači

7. Zaokružite preduslova koji su prijeko potrebni za učinkovitost procesa inovacija:
 - a. Inovacijski okvir
 - b. Ocjena inovacija
 - c. Inovacijske smjernice
 - d. Inovacijska dijagnostika
 - e. Lista za provjeru inovacije

8. Tri su razine specifičnosti u okvirnom konceptu inovacijskog procesa. Poredajte ih od najviše do najniže:
 - a. Odabir posebnog fokusa
 - b. Ograničavanje obuhvata inovacije
 - c. Određivanje razine na kojoj želite provoditi inovaciju

9. Zakružite lične karakteristike inovativnih osoba prema Gildi Waisburd su:
 - a. Imaju smisla za humor
 - b. Snalazljivi
 - c. Odgovorni
 - d. Uporni su

10. Zakružite kvalitete kojima se odlikuju inventivne osobe.
 - a. Maštoviti su
 - b. Osjećajni
 - c. Tečno se izražavaju
 - d. Sposobni su preuzeti rizike

11. Zakružite od dole navedenih metoda one metode koje koristimo pri stvaranju ideja:

- a. Analitika
- b. Sintetika
- c. Analiza scenarija
- d. Sintaksicka analiza

12. Razvojni stručnjaci su:

- a. Istraživači ideja
- b. Osobe su koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c. Tovarne mazge

13. Zakružite poslovna ograničenjakoja uslovljavaju efektivno provođenje inovacijskih procesa:

- a. Prodaja
- b. Tehnologija
- c. Resursi
- d. Marketing
- e.

14. Izvršitelji su:

- a. Osobe koje su zadužene za učinkovito i prektično provođenje inovacije
- b. Osobe koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c. Osobe zadužene za stvaranje ideja tokom cijelog inovacijskog procesa.

15. Osobe za potporu su:

- a. Osobe koje mog uobavljati ulogu osoba za potporu u bilo kojoj tački inovacijskog procesa
- b. Osobe koje ideju trebaju pretvoriti u izum
- c. Osobe koje su zadužene za stvaranje ideja tijekom inovacijskog procesa

16. Zaokružite sve elemente koji nam služe za planiranje inovacije:

- a. Vizija,
- b. Misija,
- c. Organizacijski ciljevi i strategija,
- d. Inovacijski ciljevi i strategija,
- e. Tehnološka strategija,
- f. Korporacijska poslovna dijagnostika,
- g. Konkurentska strategija.

17. Koja od ove četiri stavke ne spada u proces inovacijske strategije?

- a. Kvantitet inovacije,
- b. Konkurisanje inovacije,
- c. Razina inovacije,
- d. Odbacivanje inovacije.

18. Zakružite dva kriterija podjele neprikladnih ideja:

- a. Ideje koje su neprikladne i nezanimljive,
- b. Ideje koje su neprikladne i neprivlačne,
- c. Ideje koje su neprikladne, a li imaju velik poslovni potencijal,
- d. Ideje koje su neprikladne i nerealne.

19. Zakružite tačne odgovore podjele Metrike inovacija:

- a. one kojima se mjere ekonomski rezultati inovacije,
- b. one kojima se mjeri stupanj uspješnosti novih proizvoda,
- c. one koje mjere vrijeme potrebno za izlazak na tržište,
- d. one koje mjere proširenost kulture inovativnosti u organizaciji.

20. Zakružite tačne odgovore tipova inovacija

- a. Radikalna
- b. Ekonomska
- c. Inkrementalna
- d. Učinkovita.