



UNIVERZITET U TUZLI

EKONOMSKI FAKULTET



PODUZETNIČKI MENADŽMENT šk.2019/2020

(Pitanja za PISEMENI ispit)

1. Poduzetnička ekonomija razumijevanje konteksta nastanka
2. Poduzetnički menadžment – odgovor na izazove poduzetničke ekonomije
3. Predstavljanje procesa poduzetništva i procesa menadžmenta
4. Karakteristike poslovnog ambijenta u 21.stoljeću
5. Brzorastuća preduzeća /Gazele – kriteriji za utvrđivanje brzorastućih preduzeća
6. Brzorastuća preduzeća /Gazele – karakteristike brzorastućih preduzeća
7. Brzorastuća preduzeća /Gazele – doprinos brzorastućih preduzeća oporavku priivrede
8. Teorije i koncepti životnog ciklusa preduzeća
9. Greinerov model životnog ciklusa preduzeća
10. Adižesov model životnog ciklusa preduzeća
11. Bleicherov model životnog ciklusa
12. Međuzavisnost životnog ciklusa preduzeća i životnog ciklusa industrije
13. Međuzavisnost životnog ciklusa preduzeća i životnog ciklusa tehnologije
14. Međuzavisnost životnog ciklusa preduzeća i životnog ciklusa karijere menadžera
15. Razlozi koji potiču preduzeća da rastu
16. Strategije rasta preduzeća – Igor Ansoff
17. Interne strategije rasta preduzeća
18. Eksterne strategije rasta preduzeća
19. Karakteristike modernog menadžmenta i menadžera
20. Odnos menadžmenta, vođenja i liderstva
21. Menadžerske sposobnosti i strategije rasta
22. Reflektivni mentalni sklop menadžera – Upravljanje samim sobom
23. Analitički mentalni sklop menadžera – Upravljanje organizacijama
24. Svjetski mentalni sklop menadžera – Upravljanje okruženjem
25. Kolaborativni mentalni sklop – Upravljanje odnosima
26. Akcioni mentalni sklop – Upravljanje akcijama
27. Mentalni sklopovi i centri inteligencije
28. Vještine otkrivanja “povezivanje” i vještina otkrivanja “ispitivanje”
29. Vještine otkrivanja “posmatranje,”eksperimentisanje” i “umrežavanje”
30. Samosvjesnost (tri kompetencije) kao klaster emocionalne inteligencije menadžera
31. Samokontrola (šest kompetencija) kao klaster emocionalne inteligencije menadžera
32. Socijalna svjesnost (tri kometencije) kao klaster emocionalne inteligencije menadžera
33. Upravljanje odnosima (osam kompetencija) kao klaster emocionalne inteligencije menadžera
34. Pojam i značaj digitalne ekonomije za brzorastuća preduzeća.
35. Digitalna ekonomija kao prilika poduzetnicima.
36. Poslovni modeli digitalnog doba, prilika za brzorastuća preduzeća.
37. Pojasniti pet ulaznih stubova Globalnog indeksa inovativnosti.
38. Pojasniti dva izlazna stuba Globalnog indeksa inovativnosti.
39. Objasniti uporedne vrijednosti koje pokreću tradicionalnu i novu ekonomiju.
40. Uticaj ICT na troškove proizvodnje i produktivnost brzorastućih preduzeća.

PODUZETNIČKI MENADŽMENT šk.2019/2020

(Pitanja za USMENI ispit)

1. Poduzetnička ekonomija razumijevanje konteksta nastanka
2. Poduzetnički menadžment – odgovor na izazove nove ekonomije
3. Teorije i koncepti životnog ciklusa preduzeća
4. Modeli životnog ciklusa preduzeća
5. Modeli rasta preduzeća
6. Interne strategije rasta preduzeća
7. Eksterne strategije rasta preduzeća
8. Brzorastuća preduzeća /Gazele – kriteriji klasifikacije, karakteristike i doprinos privredi
9. DNK inovatora (Jeffrey H. Dyer, Hal B. Gregersen i Clayton M. Christense, HBR)
10. Pet mentalnih sklopova jednog menadžera (Jonathan Goslin, Henry Mintzberg)
11. Samosvjesnost (tri kompetencije) (Danijel Goleman, HBR)
12. Samokontrola (šest kompetencija) (Danijel Goleman, HBR)
13. Socijalna svjesnost (tri kometencije) (Danijel Goleman, HBR)
14. Alati za sticanje konkurentske prednosti u IT okruženju.
15. Konkurentska paradigma unutar informacione ekonomije
16. Tehnologija i brzi rast preduzeća: unutrašnji i vanjski faktori
17. Tehnologija i brzi rast preduzeća: poslovni modeli primjene tehnologije
18. Tehnologija i brzi rast preduzeća: sličnosti u poslovnim modelima brzorastućih preduzeća
19. Tehnologija i brzi rast preduzeća: veze između tehnologije i brzog rasta preduzeća
20. Tehnologija i brzi rast preduzeća: šta valada može učiniti za podršku brzorastućim preduzećima?