

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR
ŠKOLSKE 2016-2017. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	TEST			SEMINARSKI RAD			DZ	TREĆI SEPTEMBARSKI (27.9.2017.)	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
			I	II	Σ	I	II	Σ					
MAX POENI →			20	20	40	5	20	25	5	30	100		
			A	B	C=A+B	D	E	F=D+E	G	H	I=C+F+G+H		
1	VOVNA MIROSLAV	I-3047/12	18	10	28	0	0	0	0	26	54	Šest (6)	

Uvid u radove i upis pozitivno zaključenih ocjena može se obaviti u ponedjeljak,
 2.10.2017. godine, u 14:00 sati.

Predmetni nastavnik:

 /Dr sc. Jasmina Okičić, vanr. prof./

Poeni	Ocjena
54-64	šest (6)
65-74	sedam (7)
75-84	osam (8)
85-94	devet (9)
95-100	deset (10)

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	2
2	Broj kandidata koji su	1
3	Broj kandidata koji su položili ispit	1
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	0
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	100.00%
6	Prosječna ocjena	6.00