

Univerzitet u Tuzli
 Ekonomski fakultet
 Akademska 2018/2019
 Tuzla, 11. 01. 2019.

Rezultati polaganja ispita iz nastavnog predmeta Istraživanje tržišta											
R. br.	Prezime i ime	Indeks	T I (15)	T II (15)	PPI (10)	SR (15)	P (5)	Z (10)	ZI (30)	UB (100)	Ocjena
1	Ahmetašević Rasim	3/198-I/14	7	11	9		5	10			
2	Akča Muhammed		8	8	7		0	9			
3	Aljkanović Anela	I-3217/13	8	12	8		5	10			
4	Bećirović Merima	3/45-I/14	7	10	9		0				
5	Begić Merima	3/75-I/14	6	10	9		5	9			
6	Bjelić Šejla	I-3343/13	9		10		0				
7	Blažević Elmedina	3/76-I/15	8	10	9		5	10			
8	Čamdžić Ajiša	3/215-I/14	7	8	8		0				
9	Hajdarević Ibro	I-3285/13	8	10	9		0	9			
10	Halilović Zerina	I-2968/11	11	11	9		5				
11	Huskić Elma	I-3184/14	6	9	9		0				
12	Ibričić Elmina	3/167-I/15	7	11	9		5	9			
13	Jusić Mirzeta	I-2612/10	7	10	9		5				
14	Karić Maida	I-2435/10	8	12	9		0	9			
15	Klopić Dženana	3/147-I/14	7	10	9		5	9			
16	Mahmutović Emina	I-2905/11	9	11	8		0				
17	Memić Elmedina	3/56-I/14	5	13	9		5	10			
18	Morankić Nadira	3/124-I/14	6	10	9		5	9			
19	Mujdžić Alija	3/201-I/15	5	9	8		0				
20	Musić Ajla	3/34-I/15	10	12	9		0				
21	Musić Minela	3/95-I/14	7	13	8		0	10			
22	Mustafić Edina	3/103-I/14	5	10	9		5	10			
23	Pirić Zijada	3/63-I/14		9			0				
24	Selimović Mehmed	3/134-I/14	10	10	8		5	9			
25	Smajić Amina	3/186-I/15	11	10	8		5	10			
26	Smajić Arnesa	3/88-I/14	11	12			0				
27	Suljić Medina	3/122-I/15	8	10	9		5	10			
28	Trogrlić Dario	3/170-I/14	9	8	9		5	10			
29	Zovko Dejan	3/143-I/14	11	10	8		5	10			

T I (15) - prvi test, maksimalno 15 bodova

T II (15) - drugi test, maksimalno 15 bodova

PPI (10) - prezentacija projekta istraživanja, maksimalno 10 bodova

SR (15) - seminarski rad, maksimalno 15 bodova

P (5) - prisustvo na predavanjima i vježbama, maksimalno 5 bodova

Z (10) - zadaće, maksimalno 10 bodova

ZI (30) - završni ispit, maksimalno 30 bodova

UB (100) - ukupni bodovi, maksimalno 100 bodova

Termin za uvid u rad: ponedjeljak, 14. 01. 2019., u 08:00 (kabinet 26/C).

Predmetni nastavnik:
 Dr. sc. Sejfudin Zahirović, red. prof.