

PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

(školska 2019/2020)

LISTA PITANJA ZA PISMENI ISPIT (Prvi dio)

1. Šta je poduzetništvo? Navedite definiciju profesora Harvardске poslovne škole Hauarda Stivensena..
2. Šta je poduzetništvo? Navedite potpunu definiciju Europske Komisije.
3. Koja su tri osnovna razloga zbog kojih se ljudi odluče postati poduzetnici? Koji od ovih razloga najbolje opisuje zašto biste Vi postali poduzetnik?
4. Koje su četiri osnovne karakteristike uspješnih poduzetnika?
5. Zašto je strast prema biznisu tako važna osobina uspješnih poduzetnika?
6. Zašto je fokus na proizvod/kupca važna osobina uspješnih poduzetnika?
7. Zašto je istrajnost usprkos neuspjehu važna osobina uspješnih poduzetnika?
8. Kojih je pet najčešćih mitova o poduzetnicima?
9. Šta je poslovna prilika? Navedite definiciju poslovne prilike.
10. Definišite kreativnost. Na koji način kreativnost doprinosi procesu prepoznavanja prilika?
11. Objasnite razliku između poslovne prilike i poslovne ideje. Koristeći se primjerima iz knjige, navedite primjer iz domaće prakse.
12. Objasnite proces brainstorminga. Zbog čega je najvažnije pravilo prilikom provođenja brainstorming sesije to da kritika nije dozvoljena?
13. Šta je „Analiza izvodljivosti“? Šta se njome želi postići?
14. Ukratko opišite četiri oblasti analize izvodljivosti.
15. Opišite „Analizu organizacione izvodljivosti“?
16. Šta je „Biznis plan“? Koje su prednosti pripremanja Biznis plana za nove poduhvate? Objasnite svoj odgovor.
17. Koja su dva primarna razloga za pisanje Biznis plana?
18. Zašto je važnije da biznis plan radije slijedi konvencionalne strukture nego da bude visoko inovativan i kreativan?
19. Koje su razlike između „Sažetog biznis plana“, „Potpunog biznis plana“ i „Operativnog biznis plana“?
20. Šta je privredna grana? Navedite primjere dvije privredne grane.
21. Koja je namjena „Analize privredne grane“? Koristeći se primjerima iz knjige, navedite primjer iz domaće prakse.
22. Navedite pet snaga konkurentnosti koje određuju profitabilnost privredne grane?
23. Opišite šta se želi postići putem „Analize konkurenata“. Budite precizni u opisu.
24. Definišite pojam „Poslovni model“. Kakve koristi poduzetnička firma ima od razvoja i korištenja poslovnog modela?
25. Objasnite šta znači inovacija poslovnog modela. Koristeći se primjerima iz knjige, navedite primjer iz domaće prakse.

26. Kako razumijevanje „Lanca vrijednosti“ pomaže da se objasni način nastanka poslovnog modela?
27. Koje su četiri primarne komponente poslovnog modela firme? Ukratko opišite značaj svake od njih.
28. Šta je tim novog poduhvata?
29. Ko su glavni članovi tima novog poduhvata?
30. Koja su tri najčešća razloga zbog kojih većina poduzetničkih preduzeća imaju potrebu za prikupljanjem novca u samom početku?

LISTA PITANJA ZA PISMENI ISPIT (Drugi dio)

1. Turističke usluge u seoskom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
2. Turističke usluge u lovno-ribolovnom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
3. Turističke usluge na vodama. Definisati, nabrojati i objasniti.
4. Turističke usluge u zdravstvenom i banjskom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
5. Turističke usluge u kulturnom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
6. Turističke usluge u vjerskom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
7. Turističke usluge u planinskom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
8. Turističke usluge u omladinskom turizmu. Definisati, nabrojati i objasniti.
9. Turistička destinacija. Navesti bar tri definicije i jednu od njih objasniti.
10. Objasnite šest elementa turističke destinacije, prema Svjetskoj turističkoj organizaciji, koji utiču na privlačnost destinacije i kreirani turistički sadržaj.
11. Definišite i objasnite značenja pojma “turistički proizvod”.
12. Pet dijelova koje treba temeljito analizirati da bi se proizvod destinacije mogao oblikovati, promovirati i uravnoteženo razvijati.
13. Definišite pojam „inovacije proizvoda u turizmu“, navedite i objasnite primjere novih turističkih proizvoda razvijenih tokom posljednjih godina.
14. Definišite pojam „inovacije procesa u turizmu“, navedite i objasnite primjere krupnih turističkih procesa u turizmu..
15. Od čega se sastoje inovacije menadžment u turizmu? Nabrojati i objasniti.
16. Objasnite pet inovativnih tehnoloških rješenja na kojima su utemeljeni uspješni Start-up ovi turizmu u 2018. godini.
17. Pet dijelova/elemenata koji čini strateški okvir djelovanja malih i srednjih poduzetnika u turizmu u savremenom dobu.
18. Nabrojite i objasnite bar pet relevantni tržišni trendova od interesa za osnivanje, rast i/ili razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu.
19. Nabrojite i objasnite pet od osam mega-trendova u turizmu.
20. Relevantne strategije kojima se definira strateški okvir za razvoj turizma u Federaciji Bosne i Hercegovine.

*Predmetni nastavnik:
Dr.sc. Bahrija Umihanić, red.prof.*