

**UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK: EKONOMIJA**

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR ŠKOLSKE 2018-2019. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	TEST			SEMINARSKI RAD			DZ	ZAVRŠNI ISPIT (4.7.2019.)	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
			I	II	Σ	I	II	Σ					
MAX POENI →			20	20	40	5	15	20	5	35	100		
			A	B	C=A+B	D	E	F=D+E	G	H	I=C+F+G+H		
1	KUDUZOVIĆ LEJLA	3/77-I/16	18	17	35	5	14	19	0	33	87	Devet (9)	
2	PETKOVIĆ MARTINA	3/132-I/15	0	1	1	0	0	0	0	NP	#VALUE!		Nije pristupila završnom ispitu
3	PRLJAČA VEDAD	3/84-I/16	2.5	0	2.5	0	0	0	0	25	27.5		
4	SRKALOVIĆ ELDAR	3/109-I/16	16	15	31	0	0	0	0	23	54	Šest (6)	
5	TEPARIĆ DIANA	3/160-I/16	18	17	35	5	9	14	0	23	72	Sedam (7)	

Uvid u radove može se obaviti u petak, 5.7.2019. godine, u 9 sati. Upis pozitivno zaključenih ocjena će se obaviti u ponedjeljak, 8.7.2019. godine, u 9 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr sc. Jasmina Okičić, vanr. prof./

Poeni	Ocjena
54-64	šest (6)
65-74	sedam (7)
75-84	osam (8)
85-94	devet (9)
95-100	deset (10)

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	5
2	Broj kandidata koji su	4
3	Broj kandidata koji su položili ispit	3
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	1
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	75.00%
6	Prosječna ocjena	7.33