

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

FACULTY OF ECONOMICS



EKONOMSKI FAKULTET

**INOVIRANI STUDIJSKI PROGRAM**  
**II ciklusa studija**  
**u primjeni u akademskoj 2019-2020. godini**

**Odsjek: Ekonomija**

**Usmjerenja:**  
**MARKETING**  
**RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**  
**FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE**  
**MENADŽMENT**  
**MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT**

# I Opći dio

## 1. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija II ciklusa

Završetkom studija II ciklusa student stiče akademsko, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK (**Magistar ekonomije**).

### Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na II ciklus imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenim dodiplomskim studijem ili studijem I ciklusa u četvorogodišnjem trajanju (240 ECTS) na ekonomskim fakultetima u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su četverogodišnji studij završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće visoko obrazovanje. Odluku o upisu kandidata koji su okončali dodiplomski studij, koji nije bio zasnovan na ECTS bodovnom sistemu, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se u skladu sa procedurama koje utvrđuje Naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta, odnosno Senat Univerziteta u Tuzli.

## 2. Naziv i ciljevi studijskog programa

Nastavni plan studija urađen je u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da obezbijedi II ciklus visokog obrazovanja u skladu sa novim zahtjevima na tržištu radne snage po pitanju ekonomske struke. Plan i programi prilagođeni su zahtjevima novog Zakona o visokom obrazovanju i novim standardima kojima se reguliše visoko obrazovanje u Bosni i Hercegovini. To podrazumijeva potpuno prilagođavanje bolonjskim principima i novi sistem organizovanja nastave i kontinuiranog ocjenjivanja studenata. Plan predviđa da student može da se opredijeli za jedan od pet mogućih smjerova:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžment i
- Makroekonomski menadžment

Studenti u I semestru slušaju pet obaveznih predmeta čijim polaganjem ostvaruju po 6 ECTS. U II semestru, za svaki smjer, (izuzev smijera “Računovodstvo i revizija”), studenti biraju jedan od osam ponuđenih izbornih predmeta koji nose po 6 ECTS. U II semestru, na usmjerenju “Računovodstvo i revizija”, studenti student slušaju obavezni predmet “Računovodstvo finansijskih institucija” koji nosi 6 ECTS. Pored toga, u II semestru studenti moraju uraditi završni/magistarski rad koji nosi 24 ECTS.

## 3. Trajanje II ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje jednu godinu (2 semestra) pri čemu student treba da ostvari 60 ECTS. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog/magistarskog rada u skladu sa odredbama Statuta Univerziteta, odnosno Pravila studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli.

## 4. Kompetencije i vještine koje se stiču kvalifikacijom (diplomom) na II ciklusu

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- samostalno primjenjuje znanja u izradi programa i projekata, rješava ekonomske probleme i provodi naučna i stručna istraživanja,
- samostalno primjenjuje naučnu metodologiju u istraživanju i rješavanju kompleksnih ekonomskih problema, kontinuirano napreduje u oblasti teorijskih i primijenjenih istraživanja i u korištenju novih istraživačkih tehnika, ideja i pristupa,
- kritički analizira, evaluira i sintetizira nove i kompleksne ideje, donosi sudove o kompleksnim ekonomskim temama koje uključuju relevantnu društvenu, naučnu i etičku odgovornost,
- publikuje i prezentira rezultate vlastitih istraživanja.

#### Smjer „Marketing“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti marketinga,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti marketinga,
- samostalno koristi vještine iz oblasti marketinga potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

#### Smjer „Računovodstvo i revizija“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti računovodstva i revizije,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti računovodstva i revizija,
- samostalno koristi vještine iz oblasti računovodstva i revizije potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

#### Smjer „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti finansije, bankarstvo i osiguranje,
- samostalno koristi vještine iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

#### Smjer „Menadžment“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti menadžmenta,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti menadžmenta,
- samostalno koristi vještine iz oblasti menadžmenta potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

#### Smjer „Makroekonomski menadžment“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz ekonomske teorije i politike,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz ekonomske teorije i politike,

- samostalno koristi znanja iz ekonomske teorije i vještine iz ekonomske politike i razvoja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

### 5. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa za pojedini smjer. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

### 6. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova

7.

#### SMJER: «MARKETING»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1	6			
Strateški marketing	3	0	6			
Strategije međunarodnog poslovanja	3	1	6			
Strateško upravljanje markom	3	0	6			
Marketing informacioni sistem i primijenjena marketinška istraživanja	3	0	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				3	0	6
Završni magistarski rad						24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

#### SMJER: «RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1	6			
Menadžersko računovodstvo	3	1	6			
Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	3	0	6			
Planiranje, metodologija i upravljanje revizijom	3	0	6			
Specifični problemi poslovnih finansija	3	0	6			
Računovodstvo finansijskih institucija				3	0	6
Završni magistarski rad						24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**SMJER: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»**

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1	6			
Monetarna i fiskalna strategija	3	0	6			
Specifični problemi poslovnih finansija	3	1	6			
Bankarski menadžment i finansijske usluge	3	0	6			
Osiguranje i aktuarstvo	3	0	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				3	0	6
Završni magistarski rad						24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**SMJER: «MENADŽMENT»**

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
Menadžment poslovnih sistema	3	0	6			
Poduzetnički menadžment	3	1	6			
Teorija i praksa liderstva	3	1	6			
Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu	3	0	6			
Teorija i praksa poslovne izvrsnosti	3	0	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				3	0	6
Završni magistarski rad						24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**SMJER: «MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT»**

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1	6			
Politička ekonomija globalizacije	3	0	6			
Regionalna ekonomija	3	1	6			
Ekonomске integracije	3	0	6			
Menadžerska ekonomija	3	0	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				3	0	6
Završni magistarski rad						24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**ORIJENTACIONA LISTA IZBORNIH PREDMETA**

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
1. Korporativno komuniciranje				3	0	6
2. Strategije e-poslovanja				3	0	6
3. Savremene metode operacijskog menadžmenta				3	0	6

4. Međunarodne finansije u procesu globalizacije				3	0	6
5. Kvantitativne finansije				3	0	6
6. Politika cijena				3	0	6
7. Menadžment znanja				3	0	6
8. Finansijski kontroling				3	0	6

### **8. Uslovi upisa u slijedeći semestar, te način završetka studija**

Student upisuje slijedeći semestar nakon odslušanih predmeta u I semestru, što ovjerava predmetni nastavnik svojim potpisom u indeksu. Student stiče pravo da mu se odobri tema završnog magistarskog rada nakon što ostvari najmanje 24 ECTS, odnosno nakon položena najmanje 4 predmeta na studiju II ciklusa.

Završni magistarski rad student može predati Naučno-nastavnom vijeću na ocjenu kada ostvari svih 36 ECTS predviđenih za nastavne predmete i ukoliko je završio sve finansijske i druge obaveze utvrđene Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog magistarskog rada koji nosi 24 ECTS.

### **9. Način izvođenja studija**

II ciklus studija se organizira kao redovni i vanredni. Odluku o organizovanju i izvođenju nastave na pojedinom smjeru i predmetu utvrđuje i donosi Naučno-nastavno vijeće nakon prijave kandidata, odnosno okončanja Konkursa.

### **10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

U cilju organizovanja i rukovođenja radom II studija, dekan Fakulteta imenuje voditelja II ciklusa studija, iz reda nastavnika koji učestvuju u izvođenju nastave.

Prilikom upisa na II ciklus studija, ovisno o oblasti interesovanja, student bira smjer. Do kraja nastave u prvom semestru student se pismeno izjašnjava o izbornom predmetu i izboru mentora kod kojeg će realizirati naučno-istraživačke aktivnosti vezane za izradu završnog/magistarskog rada.

Na osnovu pismenog izjašnjavanja studenta, uz saglasnost predloženog mentora, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta donosi Odluku o imenovanju mentora. Mentor je u pravilu nastavnik sa smjera, odnosno nastavnik kod koga je student slušao neki od predmeta u toku II ciklusa.