UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK: EKONOMIJA

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA APSOLVENATA ZA AKADEMSKU 2019-2020. GODINU)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	TEST			SEMINARSKI RAD			DZ	ZAVRŠNI ISPIT	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
			I	II	Σ	I	II	Σ					
MAX POENI →			20	20	40	5	20	25	5	30	100		
			A	B	C=A+B	D	E	F=D+E	G	H	I=C+F+G+H		
1	PIRIĆ ZIJADA	3/63-I/14	20	6	26	0	0	0	0	28	54	Šest (6)	

Uvid u radove te upis pozitivno zaključenih ocjena, može se obaviti u srijedu, 19.2.2020. godine, u 11:00 sati

Predmetni nastavnik:

_____

/Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof./

Poeni	Ocjena
54-64	šest (6)
65-74	sedam (7)
75-84	osam (8)
85-94	devet (9)
95-100	deset (10)

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	1
2	Broj kandidata koji su pristupili ispitu	1
3	Broj kandidata koji su položili ispit	1
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	0
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	100.00%
6	Prosječna ocjena	6.00