

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK EKONOMIJA - II CIKLUS

MARKETING INFORMACIONI SISTEMI I PRIMIJENJENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA II CIKLUSA STUDIJA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE 2019-2020. GODINE)

R. BR.	PREZIME I IME	BROJ INDEKSA	Vježba iz uzorkovanja	Vježba iz analize podataka	Seminarski rad	Završni ispit	UKUPNO	ZAKLJUČENA OCJENA
<i>MAX POENI →</i>			<i>10</i>	<i>20</i>	<i>30</i>	<i>40</i>	<i>100</i>	
1	ADEMOVIĆ SEADA	II-C-I-11/19	0	4	0		4	
2	ALJKANOVIĆ ANELA	II-C-I-7/19	0	6	0	0	6	
3	BEŠIĆ HURIJA	II-C-I-1/19	0	15	0		15	
4	DŽIZIĆ SELMA	II-C-I-6/19	0	1	0		1	
5	MEMIĆ ELMEDINA	II-C-I-4/19	0	0	0		0	
6	RADIĆ DINO	II-C-I-9/19	0	18	0	5	23	
7	SULJKIĆ INDIRA		0	0	0	0	0	
8	SKULA NADINA	II-C-I-2/19	0	17	0		17	
9	TOPČAGIĆ DŽENANA	II-C-I-8/19	0	12	0	10	22	
10	ZOVKO DEJAN	II-C-I-3/19	0	11	0		11	

Uvid u radove biće održan u srijedu, 11.3.2020. godine, u 11:00 sati. Prezentacija seminarskih radova biće održana u ponedjeljak, 23.3.2020. godine, u 16:00 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof./

R.br.	<i>Analiza prolaznosti</i>	
1	Broj prijavljenih kandidata	9
2	Broj kandidata koji su pristupili ispitu	4
3	Broj kandidata koji su položili ispit	
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	0.00%
6	Prosječna ocjena	