

IV godina (marketing) - raspored polaganja parcijalnih ispita

2.6., utorak					4.6., četvrtak					6.6., subota				
S55	S28	S6	S209	S210	S55	S28	S6	S209	S210	S55	S28	S6	S209	S210
Spoljnotrgovinsko poslovanje					E-marketing					Multivarijaciona analiza				
	V1, 9:30-10:30, Alma M.	V2, 9:30-10:30, Mensur H.				V1, 9:30-10:30, Beriz Č.	V2, 9:30-10:30, Alma M.			V1, 11-12, Mensur H.	V2, 11-12, Hidajet K.	V3, 11-12, Selma S.	V4, 11-12, Erna H.	V5, 11-12, Amra B.
										Multivarijaciona analiza				
										V6, 12:30-13:30, Amra G.	V7, 12:30-13:30, Alma M.	V8, 12:30-13:30, Selma S.	V9, 11-12, Erna H.	

9.6., utorak					11.6., četvrtak					13.6., subota				
S55	S28	S6	S209	S210	S55	S28	S6	S209	S210					
Menadžment informacijski sistemi					Upravljanje prodajom i pregovaranje					Berze i berzansko poslovanje				
		V1, 11-12, Edin O.				V1, 9:30-10:30, Beriz Č.	V2, 9:30-10:30, Selma S.			V1, 10:30-12:30, Mensur H.	V2, 10:30-12:30, Hidajet K.	V3, 10:30-12:30, Selma S.	V4, 10:30-12:30, Erna H.	V5, 10:30-12:30, Amra B.
										Berze i berzansko poslovanje				
										V6, 13-15, Amra G.	V7, 13-15, Alma M.	V8, 13-15, Selma S.	V9, 13-15, Erna H.	