

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR
AKADEMSKE 2019-2020. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	ZAVRŠNI ISPIT	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
MAX POENI →			20	10	30	40	100		
			A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	ALIBAŠIĆ MIDHETA		18	8	30		56		
2	BOTALIĆ MERIMA		20	0	29		49		
3	ČAJIĆ EMINA		11	5	30		46		
4	ČATIĆ ALMA		16	0	0		16		
5	DERVIŠEVIĆ ASJA		12	0	29		41		
6	ĐULIĆ MUAMERA		17	9	30		56		
7	ĐULIĆ AMILA		18	0	30		48		
8	GRABOVIČKIĆ TAMARA		11	4	30		45		
9	GRAPKIĆ KENAN		20	10	30		60		
10	HALILOVIĆ AMINA		20	0	29		49		
11	HENDA NEJRA		20	7	27		54		
12	HODŽIĆ AMRA		12	0	29		41		
13	JAŠAREVIĆ AMELA		11	0	30		41		
14	JUSIĆ JASMINA		20	10	30		60		
15	JUSUFOVIĆ AZRA		18	0	29		47		
16	KADIĆ SELMA		20	9	29		58		
17	KUNIĆ AMRA		20	8	30		58		
18	RIZVIĆ ELDINA		20	7	30		57		
19	SAHAČIĆ EMIR		20	5	29		54		
20	SALKANOVIĆ MAIDA		14	0	29		43		
21	SALKIĆ SAMRA		20	9	29		58		

22	ŠLJIVIĆ ELMA		0	0	27		27	
23	ŠUMELJ MARTINA		14	0	29		43	
24	TURSUNOVIĆ SELMA		20	9	30		59	
25	VAIZOVIĆ MEVLUDINA		20	8	27		55	

Uvid u radove biće omogućen online uz prethodni dogovor sa predmetnim nastavnikom.

Predmetni nastavnik:

/Dr sc. Jasmina Okičić, vanr. prof./

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	0
2	Broj kandidata koji su	0
3	Broj kandidata koji su položili ispit	0
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	0
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	#DIV/0!
6	Prosječna ocjena	