

**MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR
AKADEMSKE 2019-2020. GODINE)**

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	POPRAVNI ISPIT (9.7.2020.)	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
MAX POENI →			20	10	30	40	100		
			A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	ČATIĆ ALMA	3/220-I/14	16	0	0	6	22		
2	KADIĆ SELMA		20	9	29	37	95	Deset (10)	
3	ŠLJIVIĆ ELMA		0	0	27	0	27		
4	VAIZOVIĆ MEVLUDINA		20	8	27	40	95	Deset (10)	

R.br.	Poeni	Ocjena
1	54-64	šest (6)
2	65-74	sedam (7)
3	75-84	osam (8)
4	85-94	devet (9)
5	95-100	deset (10)

Termin uvida u radove: U dogovoru sa predmetnim nastavnikom/asistentom.
O terminu upisa pozitivno zaključenih ocjena bićete blagovremeno obavješteni.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof./