

**UNIVERSITY OF TUZLA**



**UNIVERZITET U TUZLI**

**FACULTY OF ECONOMICS**



**EKONOMSKI FAKULTET**

**INOVIRANI STUDIJSKI PROGRAM**

**Prvi ciklus studija**

**Odsjek: Ekonomija**

**(s primjenom od akademske 2020/2021. godine)**



# I Opći dio

## 1. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija prvog ciklusa

Završetkom studija prvog ciklusa student stiče akademsku titulu, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK - **bachelor ekonomije**.

## 2. Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na prvi ciklus studija imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje. Pravo učešća na Konkursu imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom, ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općeobrazovnih predmeta u gimnaziji ili srednjoj tehničkoj i srodnoj školi.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu rezultata prijemnog ispita i drugih kriterija u skladu sa Procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta u Tuzli.

## 3. Naziv i ciljevi studijskog programa

Nastavni plan studija urađen je u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da redovno inovira nastavne planove i programe, kao i u skladu sa potrebama tržišta za kadrovima ekonomske struke. Nastavni plan i programi urađeni su u skladu sa zahtjevima Bolonjskog studiranja i usklađeni sa Zakonom o visokom obrazovanju.

Na studijskom odsjeku realizira se pet usmjerenja:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžment i
- Makroekonomski menadžment.

Za sva studijska usmjerenja prvih pet semestara su zajednički, a student ima mogućnost izbora usmjerenja prilikom upisa u treću godinu studija u skladu sa kriterijima koje utvrdi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta, kojim će se omogućiti minimalan broj studenata na svim studijskim usmjerenjima. Pri tome, minimalan broj studenata na studijskom usmjerenju je određen Standardima i normativima visokog obrazovanja TK.

Studenti slušaju obavezne i izborne predmete čijim polaganjem ostvaruju različit broj ECTS.

## 4. Trajanje prvog ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje 4 godine (8 semestara) pri čemu student treba da ostvari 240 ECTS.

## 5. Kompetencije i vještine koje se stiču kvalifikacijom (diplomom)

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- definiše i objasni temeljne ekonomske koncepte i teorije,
- identifikuje specifičnosti funkcionisanja i probleme karakteristične za različite tipove poslovnih organizacija,
- prepozna osnovne karakteristike ekonomskog, zakonskog, konkurentskog, kulturnog, regionalnog i/ili međunarodnog okruženja u kojem posluje organizacija,
- primijeni osnovne metode prikupljanja i korištenja podataka koje se koriste kod ekonomskih istraživanja,
- primijeni osnovne kvantitativne metode koje se koriste prilikom donošenja poslovnih odluka.

Usmjerenje „Marketing“:

- identifikuje i opiše ulogu marketinga u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- planira i aktivno učestvuje u realizaciji marketinškog procesa i provodi marketing istraživanja,
- analizira, uskladi i modifikuje elemente marketing miksa proizvodnih, prometnih i uslužnih preduzeća,
- realizuje međunarodne marketing aktivnosti i operativno učestvuje u spoljnotrgovinskim poslovima.

Usmjerenje „Računovodstvo i revizija“:

- identifikuje i opiše ulogu računovodstva u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- organizuje rad računovodstvene funkcije u preduzećima,
- dizajnira i organizuje sistem kontrole i revizije poslovanja u preduzeću,
- razvija finansijsku politiku preduzeća i analizira pokazatelje uspješnosti poslovanja preduzeća.

Usmjerenje „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- samostalno obavlja savjetodavne i uslužne poslove iz područja ličnih finansija i poslove poreskog savjetovanja za fizička i pravna lica,
- radi specijalističke poslove u bankama, osiguravajućim kompanijama i drugim finansijskim institucijama,
- donosi odluke o finansiranju, investiranju i dividendi, te analizira finansijski položaj i zarađivačku sposobnost preduzeća,
- radi specijalističke poslove u javnoj upravi, javnim preduzećima i ustanovama.

Usmjerenje „Menadžment“:

- primijeni savremene koncepte menadžmenta, a posebno strateškog menadžmenta u profitnim i neprofitnim organizacijama,
- na efektivan način u organizaciji demonstrira upravljačke, organizacijske i liderske sposobnosti aktivno primjenjujući konceptualne, socijalne i tehničke menadžerske vještine,
- radi na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim proizvodnim i uslužnim poduzećima, u kojima kreira i provodi poslovnu politiku,
- poduzetnički djeluje na način da ima pozitivan stav prema promjenama, inovacije prihvata kao realnost i šansu za poslovni uspjeh, odgovoran je za vlastito djelovanje, spreman na prihvatanje razumnog rizika i motiviran je za uspjeh.

Usmjerenje „Makroekonomski menadžment“:

- identifikuje i opiše ulogu ekonomskog razvoja iz makro i mikro aspekta,
- objasni specifičnosti procesa ekonomskih integracija u kontekstu približavanja Evropskoj uniji,
- prepozna specifičnosti i ulogu ekonomije održivog razvoja, ekonomije javnog sektora i prostorne ekonomije,
- analizira pokazatelje razvoja ekonomije iz aspekta ekonomske i demografske statistike.

## 6. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Studentu drugih univerziteta može se omogućiti prelazak sa srodnih studijskih programa na studijski odsjek Ekonomija pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.

## 7. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (I)				LJETNI SEMESTAR (II)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Osnovi ekonomije	4	1		6				
Poduzetništvo	4	1		7				
Matematika za ekonomiste	4	3		8				
Organizacija	4	2		7				
Poslovno pravo					4	0		6
Mikroekonomija					4	2		7
Računovodstvo					4	3		8
Poslovna informatika					4		2	7
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Tjelesni i zdravstveni odgoj I	0		2	0				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Tjelesni i zdravstveni odgoj II					0		2	0
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (III)				LJETNI SEMESTAR (IV)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Makroekonomija	4	1		7				
Upravljačko računovodstvo	4	2		7				
Poslovna statistika	4	3		8				
Menadžment	4	1		6				
Međunarodna ekonomija					4	1		6
Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu					4	3		8
Osnove finansija					4	2		7
Marketing					4	1		7
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				

Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Upravljenje rizicima i osiguranje	4	2		7				
Operacijski menadžment	4	2		7				
Financijski menadžment	4	2		7				
Međunarodni marketing	4	1		7				
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>				

**USMJERENJE: «MARKETING»**

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Marketing u trgovini					4	2		7
Marketing usluga					4	2		7
Ponašanje potrošača					4	1		7
Modeli odlučivanja u marketingu					4	2		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Istraživanje tržišta	4	2		7				
Marketing komuniciranje	4	1		7				
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Spoljnotrgovinsko poslovanje					5	2		7
E – Marketing					5	2		7
Upravljanje prodajom i pregovaranje					5	2		7
Stručna praksa iz marketinga					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>26</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

**USMJERENJE: «RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»**

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Upravljanje troškovima i kalkulacije					4	2		7
Finansijsko izvještavanje					4	2		7
Kvantitativne metode u računovodstvu i reviziji					4	2		7
Računovodstvo javnog sektora					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Vrednovanje preduzeća	4	2		7				
Investicije	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Revizija					5	2		7
Troškovno računovodstvo					5	2		7
Finansijsko računovodstvo					5	2		7
Stručna praksa iz računovodstva i revizije					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>26</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

**USMJERENJE: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»**

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Bankarstvo					4	2		7
Finansijska tržišta i instrumenti					4	2		7
Kvantitativne metode u finansijama					4	2		7
Monetarne finansije					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Vrednovanje preduzeća	4	2		7				
Analiza i upravljanje	4	2		7				

finansijskim rizicima								
Međunarodne finansije	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Javne finansije					5	2		7
Ekonomika osiguranja					5	2		7
Portfolio menadžment finansijskih institucija					5	2		7
Stručna praksa iz finansija, bankarstva i osiguranja					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>26</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### USMJERENJE: «MENADŽMENT»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Menadžment ljuskih potencijala					4	2		7
Digitalna ekonomija					4	2		7
Poslovna logistika					4	2		7
Menadžment neprofitnih organizacija					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Poslovno odlučivanje	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Razvoj menadžerskih vještina	4	2		7				
Menadžment malih i srednjih preduzeća					5	2		7
Upravljanje kvalitetom					5	2		7
Projektni menadžment					5	2		7
Stručna praksa iz menadžmenta					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>26</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>



**USMJERENJE: «MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT»**

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Evropske ekonomske integracije					4	2		7
Ekonomski razvoj					4	2		7
Ekonomija održivog razvoja					4	1		7
Međunarodni menadžment					4	2		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Poduzetnička ekonomija	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Nacionalna ekonomija	4	2		7				
Ekonomija Evrope	4	2		7				
Ekonomska i demografska statistika					5	2		7
Ekonomika javnih preduzeća					5	2		7
Ekonomska politika					5	2		7
Stručna praksa iz makroekonomskog menadžmenta					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>26</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

**LISTA STRUČNIH IZBORNIH PREDMETA**

<b>IZBORNI PREDMETI</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR</b>				<b>LJETNI SEMESTAR</b>			
<b>Semestar/Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
<b>I SEMESTAR</b>								
1. Uvod u tržišno poslovanje	2	0		2				
2. Metodologija i organizacija računovodstva	2	0		2				
3. Liderstvo	2	0		2				
<b>II SEMESTAR</b>								
1. Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja					2	0		2
2. Poslovna korespondencija					2	0		2
3. Ekonomija industrije					2	0		2
<b>III SEMESTAR</b>								
1. Ekonomska sociologija	2	0		2				
2. Razvoj ekonomske misli	2	0		2				
3. Analiza finansijskih izvještaja	2	0		2				
<b>IV SEMESTAR</b>								
1. Inovacije i poduzetničke					2	0		2

vještine								
2. Ekonomija energije					2	0		2
3. Lične finansije					2	0		2
<b>V SEMESTAR</b>								
1. Islamska ekonomija i finansije	2	0		2				
2. Upravljanje odnosima s kupcima	2	0		2				
3. Digitalni mediji u ekonomiji	2	0		2				
<b>VI SEMESTAR</b>								
1. Elektronsko poslovanje					2	0		2
2. Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru					2	0		2
3. Međunarodno računovodstvo					2	0		2
<b>VII SEMESTAR</b>								
1. Specijalna računovodstva	2	0		2				
2. Poslovna prognostika	2	0		2				
<b>VIII SEMESTAR</b>								
1. Menadžment informacioni sistemi					2	0		2
2. Multivarijaciona analiza					2	0		2
3. Berze i berzansko poslovanje					2	0		2
4. Upravljanje javnim dugom					2	0		2

## 8. Način izbora izbornih predmeta

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta odsjeka Ekonomija za svaki semestar. Na jednom izbornom predmetu broj studenata je ograničen, a definisan je formulom:  $[(\text{upisani broj studenata} / \text{broj izbornih predmeta}) \times 1,25]$ . Rangiranje studenata za odabir izbornog predmeta za prvi i drugi semestar vrši se na osnovu uspjeha na prijemnom ispitu, a za ostale semestre na osnovu prosječne ocjene ostvarene u prethodnoj godini studija.

## 9. Uslovi upisa u sljedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Student je dužan da u VIII semestru studija obavi stručnu praksu u skladu sa Upustom koje donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta. ~~Obavljenu stručnu praksu potvrđuje mentor završnog rada studenta bez upisivanja opisne (brojčane) ocjene.~~ Nakon položenih svih ispita student završava studij odbranom završnog rada.

## 10. Način izvođenja studija

Studij se izvodi kao redovan studij i studij putem učenja na daljinu ili kombinovanjem oba načina studiranja

## 11. Uslovi nastavka studija

Po završetku studija prvog ciklusa student može nastaviti studij drugog ciklusa u trajanju od jedne godine, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.

