

Akademski curriculum vitae



Personalne informacije

Ime i prezime **Beriz Čivić**
Adrese Ekonomski fakultet, Univerzitetska 8, 75000 Tuzla
Telefoni +387 35 320 820, +387 61 234 214
Fax +387 35 320 820
E-mail/Web beriz.civic@untz.ba , beriz.civic@gmail.com
Državljanstvo BiH
Datum rođenja 25.02.1977.
Pol M

Sadašnje radno mjesto/pozicija/zvanje

Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli

Radno iskustvo

Datumi	20.09.2016 -
Pozicija / zanimanje / zvanje	Vanredni profesor na užoj naučnoj oblasti Marketing
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Profesor
Naziv poslodavca	Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca	Visoko obrazovanje
Datumi	20.09.2011 - 19.09.2016
Pozicija / zanimanje / zvanje	Docent na užoj naučnoj oblasti Marketing
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Profesor
Naziv poslodavca	Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca	Visoko obrazovanje
Datumi	20.03.2007- 19.09.2011
Pozicija / zanimanje / zvanje	Viši asistent na užoj naučnoj oblasti Marketing
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Saradnik
Naziv poslodavca	Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca	Visoko obrazovanje
Datumi	01.09.2003 - 19.03.2007
Pozicija / zanimanje / zvanje	Asistent na užoj naučnoj oblasti Marketing
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Saradnik
Naziv poslodavca	Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca	Visoko obrazovanje

Edukacija i usavršavanje

Datumi
Stečena kvalifikacija
Oblast nauke i struke, stečena zvanja
i vještine
Ime i vrsta organizacije

2011.
Doktor (PhD)
Društvene nauke, područje ekonomije

Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet

Datumi
Stečena kvalifikacija
Oblast nauke i struke, stečena zvanja
i vještine
Ime i vrsta organizacije

2007.
Magistar
Društvene nauke, područje ekonomije, smjer marketing

Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet

Datumi
Stečena kvalifikacija
Oblast nauke i struke, stečena zvanja
i vještine
Ime i vrsta organizacije

2002.
Visoka stručna sprema, VII stepen
Diplomirani ekonomista

Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet

Datumi
Stečena kvalifikacija
Oblast nauke i struke, stečena zvanja
i vještine
Ime i vrsta organizacije

1997.
Srednja stručna sprema, IV stepen
Ekonomski tehničar

Srednja Ekonomska škola u Tuzli

Naučni radovi u okviru formalne edukacije

Naziv rada
Institucija na kojoj je rad izrađen
Godina i mjesto

Doktorska disertacija - Interakcija strategije marketinga i marketing informacionog sistema u funkciji jačanja konkurentnosti trgovinskih preduzeća
Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
2011, Tuzla, BiH

Naziv rada
Institucija na kojoj je rad izrađen
Godina i mjesto

Magistarski rad - Modeliranje savremenog sistema marketinških istraživanja
Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet
2007, Tuzla, BiH

Odabrane publikacije i prezentacije

Knjige

Naučni i stručni radovi

1. Čivić B, (2009), Savremena marketinška istraživanja, BiH.
2. Kofrc H, Čivić B, (2011), Administracija i protokol-Kancelarijsko poslovanje, poslovno administriranje i arhiviranje, CPA, BiH.
3. Čivić B, (2016), Marketing & informacione tehnologije, Neutrino, BiH.
4. Sinanagić M, Čivić B, Muratović A, (2020), Uvod u međunarodni marketing, Naklada Mate, BiH.
1. Puškarević S, Čivić B, Proces statističke kontrole i menadžersko računovodstvo, Poreski savjetnik br. 10, str. 105-108, Revicon, Sarajevo, 2004.
2. Čivić B, Transakcije s dionicama na berzi, Prizma-poslovni magazin br. 12, str. 30-42, Revicon, Sarajevo, 2004.
3. Puškarević S, Čivić B, Projektni transfer tehnologija i struktura troškova, Tranzicija br. 15, str. 221-236, Ekonomski institut, Tuzla, 2004.
4. Zahirović S, Kurtić A, Džafić Z, Čivić B, Ključne determinante poduzetničkih znanja u mikro i malom biznisu, Ekonomska revija br. 7, str. 98-114, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2006.

5. Čivić B, Primjena AHP metode u procesu donošenja odluka o strukturiranju portfolija dionica, *Ekonomika* revija br. 9, str. 111-127, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007.
6. Čivić B, Upravljanje poslovnim procesima u funkciji implementacije marketinških principa u poslovanju, *Prizma-poslovni magazin* br. 9, str. 60-67, Revicon, Sarajevo, 2007.
7. Čivić B, Informacioni GAP u procesu marketinškog odlučivanja i mogućnosti njegovog prevazilaženja, *Prizma-poslovni magazin* br. 10, str. 68-76, Revicon, Sarajevo, 2007.
8. Čivić B, Specifičnosti interneta kao medija marketinške komunikacije, *Lider* br. 11-12, str. 27-33, *Horizont*, Banja Luka, 2007.
9. Čivić B, Specifičnosti izgradnje marketing informacionog sistema u Univerzalpromet d.d. Tuzla, *Ekonomika* revija br. 10, str. 24-42, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007.
10. Čivić B, Đurica M, Primjena informacione tehnologije u funkciji podrške marketinškom odlučivanju u preduzeću, *Zbornik radova, Međunarodni naučni simpozij „Finansije u društvu znanja i savremenoj poslovnoj praksi“*, str. 274-285, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007.
11. Čivić B, Ključne determinante izgradnje savremenog sistema marketinških istraživanja, *Ekonomika* revija br. 11, str. 11-24, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2008.
12. Čivić B, Karakteristike procesa online prikupljanja marketinških podataka, *Ekonomika* revija br. 12, str. 35-59, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2008.
13. Hanić H, Čivić B, Specificities of Online Concept in Comparison with a Classic Concept of Marketing Research, *Economic Analysis* No. 1-2/2009, str. 43-52, Institute of Economic Sciences, Beograd, 2009.
14. Sinanagić M, Čivić B, Specifične dimenzije kreiranja strategije marketinga trgovinskih preduzeća, *Tranzicija*, No 27, Vol. 13, Ekonomski institut Tuzla i ostali, 2011.
15. Sinanagić M, Čivić B, Kamarić A, Institutional marketing communications in role of attracting foreign direct investments to Bosnia and Herzegovina, *Economic Review-Journal of Economics and Business*, Vol. X, Issue 1, May 2012, indeksirano u EBSCO bazi, str. 47-62.
16. Kozarević E, Kešetović I, Kokorović-Jukan M, Čivić B, The usage of derivatives in financial risk management by companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Review-Journal of Economics and Business*, Vol. X, Issue 2, November 2012, indeksirano u bazama EBSCO i Directory of Open Access Journals (DOAJ), str. 59-72.
17. Čivić B, Analysis of the Quality of Strategic Marketing Planning in Trading Companies in Bosnia and Herzegovina, *International Business Research*, Vol. 6, No. 6, June 2013, indeksirano u bazama: EconLit, Cabell's, CrossRef, DOAJ, EBSCOhost, ERA, Gale's Academic Databases, Google Scholar, JEL, LOCKSS, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Ulrich's i Universe Digital Library, str. 105-114.
18. Sinanagić M, Čivić B, Kamarić A, Pokretački faktori i determinante stranog direktnog investiranja u Bosni i Hercegovini, *Tranzicija*, Vol. 15, No. 31, Rujan 2013, indeksirano u CAB Abstracts, str. 107-124.
19. Kozarević S, Čivić B, Role of insurance sector in post crisis recovery, *Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija „Post crisis recovery“*, Belgrade Banking Academy, Belgrade, Serbia, 2013. str. 328-348.
20. Delić A, Kozarević E, Perić A, Čivić B, The Monetary and Non-Monetary Incentives Impact on Job Satisfaction: Evidence from Bosnia and Herzegovina Banking Sector, *Međunarodna naučna konferencija „Annual Paris Business and Social Science Research Conference“*, Paris, France, 7 - 8 August 2014,
21. Kozarević E, Kokorović-Jukan M, Čivić B, The Use of Financial Derivatives in Emerging Market Economies: An Empirical Evidence from Bosnia and Herzegovina's Non-Financial Firms, *Research in World Economy*, Vol. 5, No. 1, 2014, indeksirano u bazama: EconLit, Academic Journals Database, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCOhost, ECONIS, Electronic Journals Library, Gale's Academic Databases, Google Scholar, IndexCopernicus International, JEL, Lockss, NewJour, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Scirus, Swinburne University of Technology Library, The Open Access Digital Library, The Standard Periodical Directory, Worldcat i ZBW-German National Library of Economics, str. 39-48.
22. Hanić A, Čivić B, Understanding customers' motivation for utilizing green products, *Međunarodni naučni skup „Održiva privreda i životna sredina“*, Beograd, 23-25. april 2014, publikovano u časopisu *Ecologica*, Gorina XXI, No. 74, 2014.
23. Čivić B, Sinanagić A, Model of Entry on a Foreign Market and the Characteristics of the

- Assortment Offer of Furniture Exporters from Bosnia and Herzegovina, *Research in World Economy*, Vol. 5, No. 2, 2014, indeksirano u bazama: EconLit, Academic Journals Database, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCOhost, ECONIS, Electronic Journals Library, Gale's Academic Databases, Google Scholar, IndexCopernicus International, JEL, Lockss, NewJour, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Scirus, SHERPA/RoMEO, Swinburne University of Technology Library, The Open Access Digital Library, The Standard Periodical Directory, Worldcat i ZBW – German National Library of Economics, str. 189-197.
24. Čivić B, Customer relationship management in business operations of trading companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, Vol. 27, No. 1, 2014, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli i Routledge-Taylor & Francis Group, indeksirano u bazama: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation, Thomson Reuters (USA), CAB Abstracts (Wallingford, UK), EBSCO Publishing Database, EconLit (American Economic Association, USA), Scopus, Geobase (Eslevier, Amsterdam, Netherland), ABI/INFORM ProQuest (Cambridge, UK), Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Economics & Finance (Beaumont, USA), str. 755-770.
 25. Čivić B, Muratović A, Petrović A, Ograničenja ekonomsko-pravnog ambijenta u Bosni i Hercegovini za realizaciju stranih direktnih investicija, *Zbornik radova Pravnog fakulteta u Tuzli*, Godina III, Broj 1, 2017, str. 6-29.
 26. Čivić B, Čilimković D, Characteristics of Consumers' Behavior in Shopping of Food Products in the Market of Bosnia and Herzegovina, *Research in World Economy*, Vol 8, No 2, 2017, str. 49-58, indeksirano u bazama: AcademicKeys, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, CNKI SCHOLAR, Directory of Research Journal Indexing, EBSCOhost, ECONIS, EconPapers (RePEc), EdUHK Library, Electronic Journals Library, Google Scholar, IDEAS (RePEc), IndexCopernicus International, JEL, JournalTOCs, Lockss, MIAR, NewJour, PKP Open Archives, Harvester, RePEc, SHERPA/RoMEO, The Standard Periodical Directory, Worldcat ,ZBW – German National Library of Economics.
 27. Sinanagić M, Čivić B, Ninić B, Experiences of Foreign Investors as the Factor of Creating Place Marketing of Bosnia and Herzegovina Aimed at Attracting Foreign Direct Investment, *Journal of Business Economics and Information Technology*, Volume V, Issue 5, Scientific Education, October 2018, indeksirano u bazama: Index Copernicus Journals, DOAJ, RePEc, EBSCO, EconLit, Open Acces Digital Lebrary, NewJour, Library of Congress, UlrichsWeb, OpenJ-Gate.
 28. Čivić B, Development Level of Brand Management at Banks in Bosnia and Herzegovina, *International Business Research (IBR)*, Vol. 11, No. 1, Canadian Center of Science and Education, Canada, 2018, indeksirano u bazama: CrossRef, EBSCOhost, EconBiz, ECONIS, EconPapers, ERA, Google Scholar, IBZ Online, IDEAS, JEL, LOCKSS, MIAR, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, RePEc, SHERPA/RoMEO, SocioRePEc, Ulrich's, Universe Digital Library, ZBW-German National Library of Economics.
 29. Čivić B, Ključni aspekti marketinškog odlučivanja u trgovačkim kompanijama u Bosni i Hercegovini, *Zbornik radova, Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem „Izazovi savremenog marketinga 2019“*, SEMA, Beograd, 2019, str. 260-280.
 30. Muratović A, Čivić B, Međunarodna zajednička ulaganja kao izvor unapređenja tržišnih performansi kompanija u Federaciji Bosne i Hercegovine, *Zbornik radova, Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem „Izazovi savremenog marketinga 2019“*, SEMA, Beograd, 2019, str. 226-240.
 31. Sinanagić A, Čivić B, Muratović A, Presence of Internet Marketing and its Influence of Business Success of Companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Review – Journal of Economics and Business*, Vol. XVII, Issue 1, May 2019, indeksirano u bazama: Cabell's Directories, EBSCO Business Source Complete, ECONBIZ, EconLit, EconStor, EconPapers, Index Copernicus, RePEc (Research Papers in Economics), Road., str. 77-89.
 32. Muratović A, Čivić B, Prepreke realizacije međunarodnih zajedničkih ulaganja u Federaciji Bosne i Hercegovine, *Ekonomski izazovi*, Vol. 8, Br. 16, 2019, str. 40-57.
 33. Sinanagić M, Čivić B, Ninić B, Key Aspects of Place Marketing as Instrument for Attracting Foreign Investment in the Real Sector of Bosnia and Herzegovina, *Eurasian Journal of Business and Management*, 7(3), 2019, str. 22-33, indeksirano u bazama: EconLit, Ulrich's Periodicals Directory, World Banking Abstracts, Scilit, Google Scholar, ECONIS, CrossRef, Directory of Research Journals Indexing, Open Academic Journals Index, SHERPA/Romeo, EZB - Electronic Journals Library, WorldCat, J-Gate, NewJour, RePEc, ProQuest
 34. Muratović A, Petrović A, Čivić B, Foreign Direct Investment in Bosnia and Herzegovina-Status and Perspectives, *Conference Proceeding, 6th International Scientific Conference „Economy of*

integration“, ICEI 2019-(E)migration and Competitiveness of Southeastern European Countries, University of Tuzla, Faculty of Economics, December 2019, str. 175-186.

Učešće u nastavnom procesu

U zvanju student-demonstrator

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 01.10.2001 - 28.02.2002:

- ✓ Marketing.

U zvanju asistent i viši asistent

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Ekonomski fakultet-Odjeljenje u Travniku, Viša i Visoka poslovna škola u Tuzli i Brčkom, 2003 - 2011:

- ✓ Istraživanje tržišta,
- ✓ Međunarodni marketing,
- ✓ Spoljnotrgovinsko poslovanje,
- ✓ Marketing,
- ✓ Marketing komuniciranje,
- ✓ Marketing usluga,
- ✓ Marketing proizvodnje i trgovine,
- ✓ Poslovna etika,
- ✓ Poslovno odlučivanje,
- ✓ Poslovna administracija i protokol,
- ✓ Statistika,
- ✓ Poslovna politika preduzeća i dr.

Pravni fakultet:

- ✓ Poslovna administracija i protokol,
- ✓ Javne nabavke,
- ✓ Osnove finansijskog izvještavanja.

U zvanju docent i vanredni profesor

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli i Univerziteta u Zenici (I ciklus, II ciklus i III ciklus), 2011 - :

- ✓ E-marketing,
- ✓ Upravljanje prodajom i pregovaranje,
- ✓ Veleprodajno i maloprodajno poslovanje,
- ✓ Poslovna etika,
- ✓ Administracija i protokol,
- ✓ Upravljanje odnosima s kupcima,
- ✓ Marketing u trgovini,
- ✓ Međunarodni marketing,
- ✓ Spoljnotrgovinsko poslovanje,
- ✓ Strateški marketing,
- ✓ Izabrane teme iz marketinga i dr.

Istraživački projekti i studije

1. Zahirović S. (rukovodilac), Kurtić A, Džafić Z, Čivić B, Feasibility Study for provision of business development services to owners of small and micro entrepreneurs – Studija izvodljivosti za pružanje usluga poslovnog razvoja vlasnicima malih i mikro preduzeća, EURED & Bospo, Tuzla, 2005.
2. Čivić B. (voditelj projekta), Promocija fiskalne transparentnosti na Balkanu, CRS & BOSPO, Tuzla, 2006.
3. Sinanagić M. (voditelj projekta), Fazlović S. (voditelj projekta), Čivić B, Gološ F, Studija opravdanosti zaključenja licencnog aranžmana sa Spin d.o.o. Osijek, International Technologies d.o.o, Tuzla, 2007.
4. Omerhodžić S. (rukovodilac projekta), Čivić B, Studija opravdanosti proširenja kapaciteta za proizvodnju mlijeka preduzeća MFS Trade d.o.o. Doboj Istok, NetMarket, Tuzla, 2007.
5. Puškarević S. (voditelj projekta), Omerhodžić S. (voditelj projekta), Čivić B. (voditelj projekta), Analiza mogućnosti unaprjeđenja procesa zapošljavanja osoba sa invaliditetom u BiH, Landmine Survivors Network Bosnia and Herzegovina, Tuzla, 2008.
6. Čivić B. (rukovoditelj projekta), Analiza opravdanosti investicionih aktivnosti na uvođenju novog seta usluga mobile marketinga, NetMarket, Tuzla, 2008.
7. Čivić B. (voditelj projekta), Ocjena kreditne sposobnosti-Semberka a.d. Janja sa povezanim licima, NetMarket, Tuzla, 2008.
8. Čivić B. (voditelj projekta), Istraživanje javnog mnijenja u Općini Tuzla za potrebe predizborne kampanje SDA, NetMarket, Tuzla, 2008.
9. Čivić B. (voditelj projekta), Inoviranje dokumentacijskog sistema u JP Komunalno Brčko d.o.o, stručna studija, izrada: CloudIT d.o.o. Sarajevo, 2014.
10. Begtašagić D. (vođa projektnog tima), i ostali članovi projektnog tima, Čivić B. (ekspert-savjetnik), Upravljanje dokumentarnom i arhivskom građom (u elektronskom i papirnom obliku), studija izvodljivosti, NLB Banka, 2014.

11. Čivić B. (voditelj), Dervišević D, Investicioni plan za proširenje proizvodnih kapaciteta, Radial d.o.o, 2015
12. Čivić B. (voditelj tima i potpisnik studije), Puškarević S., Dervišević D, Studija ekonomske opravdanosti-Koncesija za eksploataciju tehnološke vode, Mujanić d.o.o, 2015
13. Čivić B. (voditelj projektnog tima), članovi projektnog tima: Klemenčić D, Ćehajić E, Terzić D, Begović A, Arnautović L, Elaborat o ekonomskoj opravdanosti promjene sjedišta NLB Banke d.d. Tuzla, 2015.
14. Čivić B, Ocjena rizika likvidnosti i prijedlog mjera za upravljanje rizikom likvidnosti, project manager, RTV Tuzlanskog kantona, 2019.

Personalne vještine i kompetencije

Maternji jezik

Drugi jezici

Engleski jezik

Bosanski

Razumijevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govor			
B1	Samostalni korisnik	C1	Iskusni korisnik	B1	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik

Naučne, stručne i društvene kompetencije

Kompetencije za vođenje naučnih istraživanja i nastave u visokom obrazovanju

- ✓ Oblast marketinga
- ✓ Međunarodno poslovanje
- ✓ Projektovanje i razvoj poslovnih informacionih sistema
- ✓ Upravljanje projektima istraživanja tržišta
- ✓ Upravljanje investicijama

Kompetencije za učešće u naučno-istraživačkim projektima

- ✓ Oblast marketinga
- ✓ Međunarodno poslovanje
- ✓ Projektovanje i razvoj poslovnih informacionih sistema
- ✓ Upravljanje projektima istraživanja tržišta
- ✓ Upravljanje investicijama

Naučno-istraživački interes (zanimanje) i aktuelno usavršavanje

- ✓ Oblast marketinga
- ✓ Međunarodno poslovanje
- ✓ Projektovanje i razvoj poslovnih informacionih sistema
- ✓ Upravljanje projektima istraživanja tržišta
- ✓ Upravljanje investicijama

Društvene vještine i kompetencije

- ✓ Sposobnost timskog rada,
- ✓ Komunikacijske i pregovaračke vještine.

Organizacione vještine i kompetencije

- ✓ Upravljanje i motivacija uposlenih ka izvršavanju ciljeva (leadership),
- ✓ Planiranje i organizovanje poslovnih procesa.

Kompiuterske vještine i kompetencije

- ✓ Projektovanje i implementacija poslovnih informacionih sistema
- ✓ Poznavanje ICT tehnologija:
 - Microsoft tehnologija,
 - dizajniranje i održavanje web site,
 - projektovanje i održavanje računarskih mreža,
 - alati za upravljanje bazama podataka,
 - primjena ICT u poslovnim procesima,
 - business support systems