

Akademski curriculum vitae



Personalne informacije

Ime I prezime
Adrese
Telefoni
E-mail/Web

Mustafa Sinanagić

Brčko Distrikt BiH, Prnjavor br. 7.
+387 35 320 820
mustafa.sinanagic@untz.ba, mustafa.sinanagic@gmail.com

Državljanstvo

BiH

Datum rođenja

22.03.1958.

Pol

M

Sadašnje radno mjesto/pozicija/zvanje

Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli

Radno iskustvo

Datumi
Pozicija / zanimanje / zvanje
Osnovne odgovornosti I dužnosti
Naziv poslodavca
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca

1992 - danas
Profesor
Pripremanje i izvođenje nastave na dodiplomskom i postdiplomskom studiju
Univerzitet u Tuzli
Visoko obrazovanje

Datumi
Pozicija / zanimanje / zvanje
Osnovne odgovornosti I dužnosti
Naziv poslodavca
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca

1992
Savjetnik-stručni saradnik
Savjetodavno-stručne aktivnosti
Ministarstvo za poljoprivredu i prehrambenu industriju R BiH
Državna uprava

Datumi
Pozicija / zanimanje / zvanje
Osnovne odgovornosti I dužnosti
Naziv poslodavca
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca

1990-1992
Direktor marketinga
Upravljanje marketingom
Slobodna carinska zona Brčko
Privredna djelatnost

Datumi
Pozicija / zanimanje / zvanje
Osnovne odgovornosti I dužnosti
Naziv poslodavca
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca

1988-1990
Podpredsjednik za robni promet u SOUR Prehrambeni kombinat Brčko
Upravljanje robnim prometom
SOUR DK Brčko
Privredna djelatnost

Datumi 1984-1988
Pozicija / zanimanje / zvanje Stručni saradnik za spoljnotrgovinski promet
Osnovne odgovornosti I dužnosti Spoljnotrgovinska operativa
Naziv poslodavca SOUR Prehrambeni kombinat Brčko
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca Privredna djelatnost

Datumi 1981-1984
Pozicija / zanimanje / zvanje Kordinator poslova prometa
Osnovne odgovornosti I dužnosti Koordinacija prometnih aktivnosti
Naziv poslodavca RO Šipad-Majejica Brčko
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca Privredna djelatnost

Edukacija i usavršavanje

Datumi 1988.
Stečena kvalifikacija Doktor nauka
Oblast nauke i struke, stečena zvanja Društvene nauke
i vještine
Ime i vrsta organizacije Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka

Datumi 1984.
Stečena kvalifikacija Magistar nauka
Oblast nauke i struke, stečena zvanja Društvene nauke,
i vještine
Ime i vrsta organizacije Univerzitet u Novom sadu, Ekonomski fakultet u Subotici

Datumi 1980.
Stečena kvalifikacija VSS
Oblast nauke i struke, stečena zvanja Diplomirani ekonomista
i vještine
Ime i vrsta organizacije Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet

Naučni radovi u okviru formalne edikacije

- Knjige
1. Sinanagić, M., Kako ući na inostrano tržište, Fratello Hira Co.- Bosna Est, Tuzla, 1995.
 2. Sinanagić, M., Osnovi međunarodnog marketinga, Printcom, Tuzla, 1998.
 3. Domazet, A., Jović, M., Rakita, B., Sinanagić, M., Međunarodni marketing, II izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2001.
 4. Sinanagić, M., Kako komunicirati u međunarodnom marketingu, Ekonomski fakultet u Brčkom Univerziteta u Istočnom Sarajevu, Brčko, 2006.
 5. Sinanagić, M., Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X-Brčko, Brčko, 2008.
 6. Sinanagić M, Čivić B, Muratović A, Uvod u međunarodni marketing, Naklada Mate, BiH, 2020.

- Naučni i stručni radovi
1. Sinanagić, M., Konsolidovani bilans kao instrumenti informisanja i upravljanja u SOUR, Ekonomski analitičar br. 3/84, 1984, Zagreb
 2. Sinanagić, M., Značaj racionalne šeme bilansa uspjeha za analizu finansijske situacije i realno poslovno odlučivanje, Planiranje i analiza poslovanja br. 7/84, 1984, Beograd
 3. Sinanagić, M., Analiza kratkoročnog i dugoročnog aspekta finansijske situacije, Ekonomski analitičar br. 8/84, 1984, Zagreb
 4. Sinanagić, M., Determinante finansijske situacije organizacije udruženog rada, Ekonomski analitičar br. 9/85, 1985, Zagreb

5. Sinanagić, M., Slobodne zone u funkciji razvoja privrede BiH, Privredne novine, 1992, Sarajevo
6. Sinanagić, M., Slobodne zone-izazov i šansa, Business Magazine, 1992, Sarajevo
7. Sinanagić, M., Strana ulaganja kao faktor obnove i razvoja Bosne i Hercegovine, Pogledi br. 1, 1994, Tuzla
8. Sinanagić, M., Američke transnacionalne korporacije i agribusiness, Pogledi br. 2, 1994, Tuzla
9. Sinanagić, M., Bez identiteta nema promocije, Business Magazine br. 11, 1995, Sarajevo
10. Sinanagić, M., Mali biznis-pokretačka snaga privrede, Business Magazine br. 12, 1995, Sarajevo
11. Sinanagić, M., Slobodne zone-stvarna šansa ili nerealna očekivanja, Zbornik radova sa savjetovanja o obnovi i razvoju Tuzlansko-podrinjskog kantona, Ekonomski institut, 1996, Tuzla
12. Sinanagić, M., Odnosi s javnošću-instrument međunarodnog promocijskog miksa, Zbornik radova sa naučnog savjetovanja „Menadžment i korporativno upravljanje u procesu tranzicije u BiH“, 17-19.02.1998, Tuzla
13. Sinanagić, M., Perspektive razvoja slobodnih zona u BiH, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli, 2000, Tuzla
14. Sinanagić, M., Ekonomska propaganda u poslovnoj praksi međunarodnih i bosanskohercegovačkih preduzeća, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko, 2001, Brčko
15. Sinanagić, M., Ciljni marketing i ekonomska propaganda, Pogledi br. 8, 2001, Tuzla
16. Nuković, A., Sinanagić, M., Razvojne mogućnosti Brčko Distrikta BiH-metodološki pristup, Pogledi br. 8, 2001, Tuzla
17. Sinanagić, M., Zahirović, S., Specifičnosti promotivnog spleta u međunarodnom marketingu, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli, 2002
18. Zahirović, S., Sinanagić, M., Fazlović, S., Prilog istraživanju tržišta rada, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli, 2002
19. Sinanagić, M., Koncesije po modelu BOT-a, Ekonomska revija br. 2/2003, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Tuzla, 2003
20. Sinanagić, M., Fazlović, S., Specifičnosti kreiranja poruke u međunarodnoj ekonomskoj propagandi-pouke za BiH, Pogledi br. 9, Tuzla, 2003.
21. Sinanagić, M., Odnosi s javnošću kao faktor ugleda međunarodnih preduzeća, Ekonomska revija br. 3/2004, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Tuzla, 2004.
22. Sinanagić, M., Lohn poslovi-opstrukcija tranzicije od proizvodne ka međunarodnoj koncepciji, Ekonomska revija br. 4/2004, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Tuzla, 2004
23. Sinanagić, M., Upravljanje ličnom prodajom u međunarodnom marketingu, Tranzicija br. 14, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Tuzla, 2004.
24. Sinanagić, M., Fazlović, S., Ključna pitanja unaprjeđenja prodaje kao instrumenta međunarodnog promotivnog spleta, Tranzicija br. 15, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Tuzla, 2004
25. Sinanagić, M., Lohn poslovi-tranzicijska ili dugoročna strategija poslovne saradnje s inostranstvom, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Brčkom, Univerziteta u Istočnom Sarajevu, Brčko, decembar 2004
26. Sinanagić, M., Marketing komuniciranje-poslovna praksa međunarodnih i bosanskohercegovačkih kompanija, Ekonomska revija br. 9/2007, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, 2007, Tuzla
27. Sinanagić, M., Ključne determinante uspješnosti franšiznog poslovanja, Tranzicija br. 19-20, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, 2007, Tuzla
28. Sinanagić, M., Čivić, B., Specifične dimenzije kreiranja strategije marketinga trgovinskih preduzeća, Tranzicija, No 27, Vol. 13, Ekonomski institut Tuzla i ostali, 2011.
29. Sinanagić, M., Čivić, B., Kamarić, A., Institutional marketing communications in role of attracting foreign direct investments to Bosnia and Herzegovina, Economic Review-Journal of Economics and Business, Vol. X, Issue 1, May 2012, indeksirano u EBSCO bazi, str. 47-62.
30. Sinanagić, M., Čivić, B., Kamarić, A., Pokretački faktori i determinante stranog direktnog investiranja u Bosni i Hercegovini, Tranzicija, Vol. 15, No. 31, Rujan 2013, indeksirano u CAB Abstracts, str. 107-124.

31. Sinanagić, M., Čivić, B., Ninić, B., Experiences of Foreign Investors as the Factor of Creating Place Marketing of Bosnia and Herzegovina Aimed at Attracting Foreign Direct Investment, Journal of Business Economics and Information Technology, Volume V, Issue 5, Scientific Education, October 2018, indeksirano u bazama: Index Copernicus Journals, DOAJ, RePEc, EBSCO, EconLit, Open Acces Digital Lebrary, NewJour, Library of Congress, UlrichsWeb, OpenJ-Gate.
32. Sinanagić, M., Čivić, B., Ninić, B., Key Aspects of Place Marketing as Instrument for Attracting Foreign Investment in the Real Sector of Bosnia and Herzegovina, Eurasian Journal of Business and Management, 7(3), 2019, str. 22-33, indeksirano u bazama: EconLit, Ulrich's Periodicals Directory, World Banking Abstracts, Scilit, Google Scholar, ECONIS, CrossRef, Directory of Research Journals Indexing, Open Academic Journals Index, SHERPA/Romeo, EZB - Electronic Journals Library, WorldCat, J-Gate, NewJour, RePEc, ProQuest

Odabrani projekti i prezentacije

Odabrani projekti i prezentacije do izbora u zvanje vanrednog profesora

Naziv	Elaborat o organizacionoj transformaciji SOUR Prehrambeni kombinat Brčko
Autori	Dr. sc. Mustafa Sinanagić, Dr. sc. Nikola Stevanović
Izdavač, godina i mjesto	SOUR PK Brčko, 1988.
Naziv	Slobodne carinske zone u funkciji razvoja i prestrukturiranja privrede BiH
Autori	Koautor Dr. sc. Mustafa Sinanagić u ekspertskej grupi slobodnih zona BiH
Izdavač, godina i mjesto	Privredna komora BiH, 1991
Naziv	Prijedlog optimalne organizacije privrede Opštine Brčko
Autori	Koautor Dr. sc. Mustafa Sinanagić u stručnom timu Ekonomskog fakulteta
Izdavač, godina i mjesto	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 1993.

Priznanja i nagrade

Naziv	Priznanje Skupštine Univerziteta u Tuzli 1979. godine.
Institucija	Univerzitet u Tuzli
Povod (razlog)	Uspjeh u toku studija
Naziv	Zlatna značka Univerziteta u Tuzli 1980. godine.
Institucija	Univerzitet u Tuzli
Povod (razlog)	Uspjeh u toku studija

Članstvo u strukovnim udruženjima

Naziv udruženja / asocijacije	Komisija za Ekonomski razvoj Brčko Distrikta BiH, 1999. godine
Pozicija u asocijaciji	član
Naziv udruženja / asocijacije	Privredna Komora Brčko Distrikta BiH
Pozicija u asocijaciji	Predsjednik upravnog odbora

Učešće u nastavnom procesu

U zvanju docenta

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
- Međunarodni marketing, 1990-1996;
- Poslovanje multinacionalnih kompanija, 1993-1996

U zvanju vanrednog profesora

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 1996-2008
- Međunarodni marketing,
- Spoljnotrgovinsko poslovanje,
- Marketing I,
- Marketing II,
- Upravljanje međunarodnim marketingom, (PDS)
- Strategije ulaska na međunarodno tržište, (PDS)
Ekonomski fakultet u Brčkom, Univerzitet u Istočnom Sarajevu 2000-2006:
- Međunarodni marketing.

U zvanju redovnog profesora

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 2008 - :
- Međunarodni marketing,
- Spoljnotrgovinsko poslovanje,
- Marketing,
- Marketing komuniciranje,
- Marketing usluga,
- Strategije ulaska na međunarodno tržište, (PDS),
Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici (PDS):
- Upravljanje proizvodom,
- Međunarodni marketing,
Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću (PDS):
- Međunarodni marketing,
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu (PDS):
- Međunarodni marketing.

Personalne vještine i kompetencije

Maternji jezik

Bosanski

Drugi jezici

Razumijevanje		Govor		Pisanje
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govor	

Engleski jezik

C2 Iskusni korisnik	C2 Iskusni korisnik	C2 Iskusni korisnik	C2 Iskusni korisnik	C2 Iskusni korisnik
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Naučne, stručne i društvene kompetencije

Kompetencije za vođenje naučni
istraživanja i nastavu u visokom
obrazovanju

Kompetencije za učešće u naučno-
istraživačkim projektima

Naučno-istraživački interes
(zanimanje) i aktuelno usavršavanje

Društvene vještine i kompetencije

Organizacione vještine i kompetencije

Kompjuterske vještine i kompetencije

Druge vještine i kompetencije

Oblast marketinga,
Međunarodnog marketinga,
Spoljnotrgovinskog poslovanja

Oblast marketinga,
Međunarodnog marketinga,
Spoljnotrgovinskog poslovanja

Strategije ulaska na inostrano tržište,
Međunarodni biznis,
Međunarodno marketing komuniciranje

Procesi reintegracije lokalnih multietničkih zajednica u postkonfliktnom društvu, procesi unapređenja parlamentarne demokratije.

Upravljanje poslovnim procesima

Temeljne vještine

Kompetencije u domenu politike i sporta.