

**UNIVERZITET U TUZLI**  
**EKONOMSKI FAKULTET**  
**ODSJEK EKONOMIJA - II CIKLUS**

**MARKETING INFORMACIONI SISTEM I PRIMIJENJENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA**  
**(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA II CIKLUSA STUDIJA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE 2020-2021. GODINE)**

R. BR.	PREZIME I IME	BROJ INDEKSA	Vježba iz uzorkovanja	Vježba iz analize podataka	Seminarski rad	Završni ispit (8.3.2021.)	UKUPNO	ZAKLJUČENA OCJENA
<i>MAX POENI →</i>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
1	BEĆIĆ ENIZ	II-C-I-7/18	0	15	15	35	65	Sedam (7)
2	ČELIKOVIĆ ELDINA	II-C-I-4/20	0	6	0	0	6	
3	DŽIZIĆ SELMA	II-C-I-6/19	0	16	10	35	61	Šest (6)
4	HURIĆ KENAN	II-C-I-5/20	0	5	0	0	5	
5	KARASULJIĆ AMILA	II-C-I-1/20	0	20	28	8	56	Šest (6)
6	MALKIĆ MAIDA	II-C-I-3/20	10	20	28	40	98	Deset (10)
7	MUJKANOVIĆ VANESA		0	20	0	0	20	
8	SAVIĆ MIRAN		0	19	0	20	39	

Uvid u radove biće održan online u srijedu, 17.3.2021. godine, u 9:00 sati. Radi upisa pozitivno zaključene ocjene neophodno je indeks ostaviti u Studentskoj službi Fakulteta u ponedjeljak, 22.3.2021. godine, do 15 h.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof./

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	8
2	Broj kandidata koji su pristupili ispitu	5
3	Broj kandidata koji su položili ispit	4
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	1
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	80,00%
6	Prosječna ocjena	7,25

R.br.	Poeni	Ocjena
1	54-64	šest (6)
2	65-74	sedam (7)
3	75-84	osam (8)
4	85-94	devet (9)
5	95-100	deset (10)