

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK EKONOMIJA - II CIKLUS

MARKETING INFORMACIONI SISTEM I PRIMIJENJENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA II CIKLUSA STUDIJA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE
2020-2021. GODINE)

R. BR.	PREZIME I IME	BROJ INDEKSA	Vježba iz uzorkovanja	Vježba iz analize podataka	Seminarski rad	Završni ispit (16.04.2021.)	UKUPNO	ZAKLJUČENA OCJENA
<i>MAX POENI →</i>			10	20	30	40	100	
1	ČELIKOVIĆ ELDINA	II-C-I-4/20	0	6	0	11	17	
2	HURIĆ KENAN	II-C-I-5/20	0	5	0	NP	#VALUE!	

Uvid u radove biće održan online u ponedjeljak, 26.4.2021. godine, u 9:00 sati.
 Predmetni nastavnik:

 /Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof./

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	2
2	Broj kandidata koji su pristupili ispitu	1
3	Broj kandidata koji su položili ispit	0
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	1
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	0.00%
6	Prosječna ocjena	

R.br.	Poeni	Ocjena
1	54-64	šest (6)
2	65-74	sedam (7)
3	75-84	osam (8)
4	85-94	devet (9)
5	95-100	deset (10)