

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE 2021-2022. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	ZAVRŠNI ISPIT (14.7.2022.)	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena
MAX POENI →			20	10	30	40	100		
			A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	ČATIĆ ALMA	3/220-I/14	17	0	0	38	55	Šest (6)	Apsolvent

R.br.	Poeni	Ocjena
1	54-64	šest (6)
2	65-74	sedam (7)
3	75-84	osam (8)
4	85-94	devet (9)
5	95-100	deset (10)

R.br.	Analiza prolaznosti	
1	Broj prijavljenih kandidata	1
2	Broj kandidata koji su pristupili ispitu	1
3	Broj kandidata koji su položili ispit	1
4	Broj kandidata koji nisu položili ispit	0
5	Procenat prolaznosti (3/2 * 100)	100.00%
6	Prosječna ocjena	6

Upis pozitivno zaključenih ocjena biće organizovan u ponedjeljak, 18.7.2022. godine, u 8:30 sati.

Uvid u radove može se obaviti u petak, 15.7.2022. godine, u 16 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Sejfudin Zahirović, red. prof./

