

PLAN REALIZACIJE NASTAVE ZA NASTAVNIKE NA III CIKLUSU STUDIJA NA EKONOMSKOM FAKULTETU UNIVERZITETA U TUZLI ZA AKADEMSKU
2022/23. GODINU

Nastavni predmet	Plan						Nastavnik/saradnik (zvanje)	Zaposlen:	Obavezni/izborni predmet	Broj ECTS bodova	Mjesto	Predmet	Vođeni broj grupa						
	Zimski			Ljetni				Univerzitet			prebivališta	iz UNO	Zimski			Ljetni			
	P	A	L	P	A	L		spoljni sarad.			izbora	P	A	L	P	A	L		
Metodologija naučno-istraživačkog rada	2	0					Dr.sc. Sejfudin Zahirović, red. prof. Dr. sc. Stevan Stević, red. prof.	UN	obavezni	5	Brčko	da	1,0						
Kvalitativne i kvantitativne metode u ekonomskim istraživanjima	2	0					Dr.sc. Senad Fazlović, red.prof. Dr.sc. Samira Dedić, vanr.prof.	UN UN	obavezni	5	Tuzla Tuzla	da	1,5 0,5						
Izabrane teme iz marketinga	2	0					Dr. sc. Beriz Čivić, vanr. prof.	UN	obavezni	5	Tuzla	da	2,0						
Strateški međunarodni marketing				2	0		Dr. sc. Alma Muratović, vanr. prof.	UN	izborni	5	Tuzla	da					2,0		
Tržišta roba i usluga				2	0		Dr. sc. Ermina Mustafić, red. prof.	UN	izborni	5	Tuzla	da					2,0		
Teorija i praksa integrisanih marketinških komunikacija				2	0		Dr.sc.Nenad Brkić, red.prof.		izborni	5	Sarajevo	da					2,0		

Tuzla, 17.10.2022. godine

Voditelj III ciklusa studija

Dr. sci. Edin Osmanbegović, red. prof.

Predsjedavajuća NNV-a

Dr.sci. Meldina Kokorović Jukan, vanr. prof.