

**RASPORED ISPITA ZA JUNSKO-JULSKI I AVGUSTOVSKO-SEPTEMBARSKI ISPITNI TERMIN  
U AKADEMSKOJ 2022/23. GODINI**

Predmet	Vrijeme	Sala	Junsko-julski ispitni rok		Avgustovsko - septembarski ispitni rok	
			Redovni termin	Popravni termin	Redovni termin	Popravni termin
Strateški međunarodni marketing	17:00	K.N.	20.06.	18.07.	28.08.	18.09.
Tržišta roba i usluga	17:00	K.N.	29.06.	19.07.	29.08.	19.09.
Teorija i praksa integrisanih marketinških komunikacija	17:00	K.N.	30.06.	21.07.	30.08.	20.09.
Metodologija naučno-istraživačkog rada	17:00	K.N.	21.06.	12.07.	24.08.	14.09.
Kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomskim istraživanjima	17:00	K.N.	22.06.	13.07.	25.08.	15.09.
Izabrane teme iz Marketinga	17:00	K.N.	23.06.	20.07.	31.08.	21.09.

**K.N. - Kabinet nastavnika**

**Predmeti koji nisu navedeni polažu se u dogovoru sa predmetnim nastavnikom i to u sljedećim terminima:**  
**junsko - julski ispitni rok:** od 19. juna do 01. jula i od 10. do 22. jula  
**avgustovsko - septembarski ispitni rok:** od 21. avgusta do 02. septembra i od 11. do 23. septembra

Dr. sc. Edin Osmanbegović, red. prof.  
Voditelj III ciklusa studija