

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

Urfeta Vejzagićabr. 8, Tuzla, BiH •tel:+38735320820 •fax:+38735320821 •[www.ef.untz.ba](http://www.ef.untz.ba) •e-mail:[ef@untz.ba](mailto:ef@untz.ba)

**FACULTY OF ECONOMICS**



**EKONOMSKI FAKULTET**

**IZMJENE I DOPUNE  
STUDIJSKOG PROGRAMA  
II ciklusa studija  
u primjeni od akademske 2023-2024. godine**

**Odsjek: Ekonomija**

**Usmjerenja:  
MARKETING  
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA  
FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE  
MENADŽMENT  
MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT**

# I Opći dio

## 1. Naziv i ciljevi studijskog programa

Studijski program je urađen u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da obezbijedi II ciklus visokog obrazovanja u skladu sa novim zahtjevima na tržištu radne snage po pitanju ekonomske struke. Studijski program prilagođen je zahtjevima Zakona o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona i standardima kojima se reguliše visoko obrazovanje u Bosni i Hercegovini. To podrazumijeva potpuno prilagođavanje bolonjskim principima i sistemu organizovanja nastave i kontinuiranog ocjenjivanja studenata. Program predviđa se studenti mogu opredijeliti za jedan od pet mogućih smjerova:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžmenti
- Makroekonomski menadžment

Studenti u I semestru slušaju pet obaveznih predmeta čijim polaganjem ostvaruju po 6 ECTS. U II semestru studenti biraju jedan od osam ponuđenih izbornih predmeta koji nose po 6 ECTS, izuzev usmjerenja "Računovodstvo i revizija" na kojem studenti slušaju obavezni predmet "Računovodstvo finansijskih institucija" koji nosi 6 ECTS.

Studijski program se može organizovati kao redovni i vanredni, a način realizacije nastave je klasični, učenje na daljinu ili kombinovano. Odluku o organizovanju i izvođenju nastave donosi Naučno-nastavno vijeće.

## 2. Trajanje II ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje jednu akademsku godinu (2 semestra) tokom koje student treba da ostvari 60 ECTS. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog/magistarskog rada u skladu sa odredbama Statuta Univerzitet i drugim aktima Univerziteta u Tuzli.

## 3. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija II ciklusa

Završetkom studija II ciklusa studenti stiču akademsko, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK (**Magistar ekonomije**).

## 4. Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na II ciklus imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenim dodiplomskim studijem ili studijem I ciklusa u četvorogodišnjem trajanju (240 ECTS) na ekonomskim fakultetima u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su četverogodišnji studij završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće visoko obrazovanje. Odluku o upisu kandidata na II ciklus studija donosi naučno-nastavno vijeće.

## 5. Ishodi koji se stiču kvalifikacijom (diplomom) na II ciklusu

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- samostalno primjenjuje znanja u izradi programa i projekata, rješava ekonomske probleme i provodi naučna i stručna istraživanja,
- samostalno primjenjuje naučnu metodologiju u istraživanju i rješavanju kompleksnih ekonomskih problema, kontinuirano napreduje u oblasti teorijskih i primijenjenih istraživanja i u korištenju novih istraživačkih tehnika, ideja i pristupa,
- kritički analizira, evaluira i sintetizira nove i kompleksne ideje, donosi sudove o kompleksnim ekonomskim temama koje uključuju relevantnu društvenu, naučnu i etičku odgovornost,
- publikuje i prezentira rezultate vlastitih istraživanja.

Smjer „Marketing“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti marketinga,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti marketinga,
- samostalno koristi vještine iz oblasti marketinga potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Računovodstvo i revizija“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti računovodstva i revizije,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti računovodstva i revizija,
- samostalno koristi vještine iz oblasti računovodstva i revizije potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti finansije, bankarstvo i osiguranje,
- samostalno koristi vještine iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Menadžment“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti menadžmenta,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti menadžmenta,
- samostalno koristi vještine iz oblasti menadžmenta potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Makroekonomski menadžment“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz ekonomske teorije i politike,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz ekonomske teorije i politike,
- samostalno koristi znanja iz ekonomske teorije i vještine iz ekonomske politike i razvoja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

**6. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova**

**SMJER:«MARKETING»**

Predmet	I SEMESTAR				II SEMESTAR			
	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1		6				
Strateški marketing	3	0		6				
Strategije međunarodnog poslovanja	3	1		6				
Strateško upravljanje markom	3	0		6				
Marketing informacijski sistemi i primijenjena marketinška istraživanja	3	0		6				
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta					3	0		6
Završni magistarski rad			3	0			17	24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**SMJER:«RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»**

Predmet	I SEMESTAR				II SEMESTAR			
	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1		6				
Menadžersko računovodstvo	3	1		6				
Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	3	0		6				
Planiranje, metodologija i upravljanje revizijom	3	0		6				
Specifični problemi poslovnih finansija	3	0	1	6				
Računovodstvo finansijskih institucija					3	0		6
Završni magistarski rad			3	0			17	24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**SMJER: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»**

Predmet	I SEMESTAR				II SEMESTAR			
	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1		6				
Monetarna i fiskalna strategija	3	0		6				
Specifični problemi poslovnih finansija	3	1		6				
Bankarski menadžment i finansijske usluge	3	0		6				
Osiguranje i aktuarstvo	3	0		6				
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta					3	0		6
Završni magistarski rad			3	0			17	24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**SMJER: «MENADŽMENT»**

Predmet	I SEMESTAR				II SEMESTAR			
	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS
Savremena organizacija i menadžment	3	0		6				
Poduzetnički menadžment	3	1		6				
Teorija i praksa liderstva	3	1		6				
Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu	3	0		6				
Teorija i praksa poslovne izvrsnosti	3	0		6				
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta					3	0		6
Završni magistarski rad			3	0			17	24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**SMJER: «MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT»**

Predmet	I SEMESTAR				II SEMESTAR			
	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS	P	V	Drugi oblici nastave	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	3	1		6				
Politička ekonomija globalizacije	3	0		6				
Regionalna ekonomija	3	1		6				
Ekonomске integracije	3	0		6				
Menadžerska ekonomija	3	0		6				
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta					3	0		6
Završni magistarski rad			3				17	24
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**ORIJENTACIONA LISTA IZBORNIH PREDMETA**

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	V	ECTS	P	V	ECTS
1. Korporativno komuniciranje				3	0	6
2. Strategije e-poslovanja				3	0	6
3. Savremene metode operacijskog menadžmenta				3	0	6
4. Međunarodne finansije u procesu globalizacije				3	0	6
5. Kvantitativne finansije				3	0	6
6. Politika cijena				3	0	6
7. Inovativni poslovni modeli				3	0	6
8. Finansijski kontroling				3	0	6

**7. Uslovi upisa u slijedeći semestar**

Student upisuje slijedeći semestar nakon odslušanih predmeta u I semestru, što ovjerava predmetni nastavnik svojim potpisom u indeksu.

**8. Način završetka studija**

Student stiče pravo da mu se odobri tema završnog magistarskog rada nakon odslušanog I semestra, a najkasnije do kraja ljetnog semestra.

Završni magistarski rad student može predati Komisiji za ocjenu završnog magistarskog rada kada ostvari svih 36 ECTS predviđenih za nastavne predmete i ukoliko je završio sve finansijske i druge obaveze utvrđene Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog magistarskog rada koji nosi 24 ECTS.

## **9. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

U cilju organizovanja i rukovođenja radom II ciklusa studija, Naučno- nastavno vijeće Fakulteta imenuje voditelja II ciklusa studija, iz reda nastavnika koji učestvuju u izvođenju nastave.

Prilikom upisa na II ciklus studija, ovisno o oblasti interesovanja, student bira smjer. Do kraja nastave u prvom semestru student se u pisanoj formi izjašnjava o izbornom predmetu.

Na osnovu izjašnjavanja studenata, uz saglasnost predloženog mentora, Naučno- nastavno vijeće Fakulteta donosi Odluku o imenovanju mentora. Mentor je nastavnik sa uže naučne oblasti iz koje student prijavljuje temu završnog magistarskog rada.

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa za pojedini smjer. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Dekan Fakulteta.