


CURRICULUM VITAE

Ime i prezime:	Beriz Čivić
Datum i mjesto rođenja:	25.02.1977, Zvornik, BiH
Obrazovanje:	Doktor društvenih nauka iz područja ekonomije
Fotografija:	Glavne kvalifikacije:
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizacija nastavnog procesa u sistemu visokog obrazovanja, <input type="checkbox"/> Edukacija uposlenika, <input type="checkbox"/> Marketing konsalting (planiranje, organizacija, implementacija i evaluacija aktivnosti vazanih za: razvoj strategije marketinga, razvoj tržišnih operacija, izgradnju konkurentske prednosti i razvoj marketinških politika), <input type="checkbox"/> Projektovanje i razvoj marketing informacionih sistema, <input type="checkbox"/> Finansijski konsalting, <input type="checkbox"/> Organizacijski konsalting, <input type="checkbox"/> Organizacija i vođenje projekata istraživanja tržišta, <input type="checkbox"/> Organizacija i vođenje seminara, prezentacija i treninga.
Kompetencije:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Izvođenje predavanja u sistemu visokog obrazovanja iz oblasti marketinga, <input type="checkbox"/> Realizacija procesa edukacije uposlenika u oblasti menadžmenta, komercijalnog i finansijskog poslovanja, <input type="checkbox"/> Upravljanje i motivacija uposlenih ka izvršavanju ciljeva (<i>leadership</i>), <input type="checkbox"/> Planiranje i organizovanje (<i>planning and organizing</i>), <input type="checkbox"/> Projektovanje i implementacija menadžment informacionih sistema <input type="checkbox"/> Sistemski pristup u struktuiranju, istraživanju, analizi i rješavanju tržišnih problema u poslovanju (<i>marketing research</i>), <input type="checkbox"/> Razumjevanje marketing principa poslovanja (<i>marketing conception</i>), <input type="checkbox"/> Razumjevanje tržišta novca i tržišta kapitala (<i>money and capital market</i>), <input type="checkbox"/> Razumjevanje berzanskog poslovanja (<i>stock market</i>), <input type="checkbox"/> Sposobnost timskog i samostalnog rada, <input type="checkbox"/> Poznavanje IT tehnologija: <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft tehnologija, - dizajniranje i održavanje web site, - projektovanje i održavanje računarskih mreža, - alati za upravljanje bazama podataka, - primjena ICT u poslovnim procesima, - business support systems; <input type="checkbox"/> Upravljanje poslovnim procesima.
Obrazovanje:	<p>1993 - Sa odličnim uspjehom završavam osnovnu školu u Tuzli.</p> <p>1997 - Sa odličnim uspjehom završavam Srednju Ekonomsku školu u Tuzli.</p> <p>1997 - Upisujem redovni dodiplomski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>1998 - Na Međunarodnom ljetnjem Univerzitetu u Tuzli, na kojem su kao predavači bili profesori sa univerziteta iz SAD, Kanade i EU, završavam dva kursa: Ekonomija i politika tranzicije, te Menadžment, marketing i poslovanje.</p> <p>2002 - Dodiplomski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, smjer Marketing, završavam redovno u roku, a srednja ocjena na dodiplomskom studiju je 9,31 (prosječna ocjena iz predmeta na smjeru Marketing je 10). Diplomirao sam 30. januara 2002. godine na temu "Berzanski indeksi dionica i berzanski izvještaji", sa ocjenom deset (10) te</p>

	<p>stekao visoku stručnu spremu diplomirani ekonomista.</p> <p>2003 - Upisujem postdiplomski studij Strategije poslovnog upravljanja (ak. 2002/03), smjer Marketing, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli. Do kraja 2006. godine položio sam sve ispite na postdiplomskom studiju sa prosječnom ocjenom deset (10).</p> <p>2007 - Magistrirao sam na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, smjer Marketing, na temu "Modeliranje savremenog sistema marketinških istraživanja" (19.01.2007) te stekao naučni stepen magistar društvenih nauka iz područja ekonomije, smjer Marketing.</p> <p>2011 - Doktorirao sam na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, na temu "Interakcija strategije marketinga i marketing informacionog sistema u funkciji jačanja konkurentnosti trgovinskih preduzeća" (03.06.2011) te stekao naučni stepen doktor društvenih nauka iz područja ekonomije.</p>
Poslovna karijera:	<p>01.10.2001 - 28.02.2002. Student - demonstrator na predmetu Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>02.04.2003. Izbor u saradničko zvanje <i>asistent</i> za užu naučnu oblast Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>20.03.2007. Izbor u saradničko zvanje <i>viši asistent</i> za užu naučnu oblast Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>19.09.2011 - 19.09.2016 Docent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>20.09.2016 - 20.09.2022 Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p> <p>21.09.2022 - Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.</p>
Članstva:	<p>2007 - Član Redakcije časopisa <i>Economic Review-Journal of Economics and Business</i> (uz kraće prekide).</p> <p>2011 - 2015. Tehnički urednik časopisa <i>Economic Review-Journal of Economics and Business</i>.</p> <p>2019 i 2021. Član Programskog odbora naučne konferencije u organizaciji SEMA Beograd.</p> <p>2019 - Član Programskog odbora naučne konferencije u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli.</p> <p>2019 - Recenzent projekata Fonda za nauku Republike Srbije.</p>
Naučni i stručni rad:	<p>Knjige i ostale publikacije:</p> <p>□ Čivić B, (2009), <i>Savremena marketinška istraživanja-Kako koristiti informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja</i>, Beriz Čivić, Tuzla, (ISBN 978-9958-890-80-2, COBISS.BH-ID 17395462).</p>

- Kofrc H, Čivić B, (2011), *Administracija i protokol-Kancelarijsko poslovanje, poslovno administriranje i arhiviranje* (univerziteti udžbenik), CPA, Tuzla, (ISBN 978-9958-862-00-7, COBISS.BH-ID 18643974).
- Čivić B, (2016), *Marketing & informacione tehnologije*, Neutrino, Tuzla, (ISBN 978-9926-8081-0-5, COBISS.BH-ID 22921734).
- Sinanagić M, Čivić B, Muratović A, (2020), *Uvod u međunarodni marketing*, Naklada Mate, ISBN 978-9958-063-33-6, COBISS.BH-ID 29019910.
- Čivić B, (2022), *Principi tržišnog pozicioniranja*, Naklada Mate, ISBN 978-9958-063-34-3, COBISS.BH-ID 48265990.

Radovi:

- Čivić B, Transakcije s dionicama na berzi, *Prizma-poslovni magazin*, br. 12, Revicon, Sarajevo, 2004, str. 30-42.
- Puškarević S, Čivić B, Proces statističke kontrole i menadžersko računovodstvo, *Poreski savjetnik*, br. 10, Revicon, Sarajevo, 2004, str. 105-108.
- Puškarević S, Čivić B, Projektni transfer tehnologija i struktura troškova, *Tranzicija*, br. 15, Ekonomski institut, Tuzla, 2004, str. 221-236.
- Zahirović S, Kurtić A, Džafić Z, Čivić B, Ključne determinante poduzetničkih znanja u mikro i malom biznisu, *Ekonomska revija*, br. 7, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2006, str. 98-114.
- Čivić B, Primjena AHP metode u procesu donošenja odluka o strukturiranju portfolija dionica, *Ekonomska revija*, br. 9, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007, str. 111-127.
- Čivić B, Specifičnosti izgradnje marketing informacionog sistema u Univerzalpromet d.d. Tuzla, *Ekonomska revija*, br. 10, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007, str. 24-42.
- Čivić B, Đurica M, Primjena informacione tehnologije u funkciji podrške marketinškom odlučivanju u preduzeću, *Zbornik radova, Međunarodni naučni simpozij „Finansije u društvu znanja i savremenoj poslovnoj praksi“*, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2007, str. 274-285.
- Čivić B, Upravljanje poslovnim procesima u funkciji implementacije marketinških principa u poslovanju, *Prizma-poslovni magazin*, br. 9, Revicon, Sarajevo, 2007, str. 60-67.
- Čivić B, Informacioni gap u procesu marketinškog odlučivanja i mogućnosti njegovog prevazilaženja, *Prizma-poslovni magazin*, br. 10, Revicon, Sarajevo, 2007, str. 68-76.
- Čivić B, Specifičnosti interneta kao medija marketinške komunikacije, *Lider*, br. 11-12, Horizont, Banja Luka, 2007, str. 27-33.
- Čivić B, Ključne determinante izgradnje savremenog sistema marketinških istraživanja, *Ekonomska revija*, br. 11, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2008, str. 11-24.
- Čivić B, Karakteristike procesa online prikupljanja marketinških podataka, *Ekonomska revija*, br. 12, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2008, str. 35-59.
- Hanić H, Čivić B, Specificities of Online Concept in Comparison with a Classic Concept of Marketing Research, *Economic Analysis*, No. 1-2/2009, Institute of Economic Sciences, Beograd, 2009, str. 43-52.
- Sinanagić M, Čivić B, Specifične dimenzije kreiranja strategije marketinga trgovinskih preduzeća, *Tranzicija*, No. 27, Vol. 13, Ekonomski institut Tuzla, i ostali, 2011.
- Sinanagić M., Čivić B., Kamarić A., Institutional marketing communications in role of attracting foreign direct investments to

Bosnia and Herzegovina, *Economic Review-Journal of Economics and Business*, Vol. X, Issue 1, May 2012, indeksirano u EBSCO bazi, str. 47-62.

- Kozarević E., Kešetović I., Kokorović Jukan M., Čivić B., The usage of derivatives in financial risk management by companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Review-Journal of Economics and Business*, Vol. X, Issue 2, November 2012, indeksirano u bazama EBSCO i Directory of Open Access Journals (DOAJ), str. 59-72.
- Čivić B., Analysis of the Quality of Strategic Marketing Planning in Trading Companies in Bosnia and Herzegovina, *International Business Research*, Vol. 6, No. 6, June 2013, indeksirano u bazama: EconLit, Cabell's, CrossRef, DOAJ, EBSCOhost, ERA, Gale's Academic Databases, Google Scholar, JEL, LOCKSS, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Ulrich's i Universe Digital Library, str. 105-114.
- Sinanagić M., Čivić B., Kamarić A., Pokretački faktori i determinante stranog direktnog investiranja u Bosni i Hercegovini, *Tranzicija*, Vol. 15, No. 31, Rujan 2013, indeksirano u CAB Abstracts, str. 107-124.
- Kozarević S., Čivić B., Role of insurance sector in post crisis recovery, *Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija „Post crisis recovery“*, Beogradska bankarska akademija, Beograd, 2013. str. 328-348.
- Delić A., Kozarević E., Perić A., Čivić B., The Monetary and Non-Monetary Incentives Impact on Job Satisfaction: Evidence from Bosnia and Herzegovina Banking Sector, *Međunarodna naučna konferencija „Annual Paris Business and Social Science Research Conference“*, Pariz, 2014.
- Kozarević E., Kokorović Jukan M., Čivić B., The Use of Financial Derivatives in Emerging Market Economies: An Empirical Evidence from Bosnia and Herzegovina's Non-Financial Firms, *Research in World Economy*, Vol. 5, No. 1, 2014, indeksirano u bazama: EconLit, Academic Journals Database, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCOhost, ECONIS, Electronic Journals Library, Gale's Academic Databases, Google Scholar, IndexCopernicus International, JEL, Lockss, NewJour, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Scirus, Swinburne University of Technology Library, The Open Access Digital Library, The Standard Periodical Directory, Worldcat i ZBW-German National Library of Economics, str. 39-48.
- Hanić A., Čivić B., Understanding customers' motivation for utilizing green products, *Međunarodni naučni skup „Održiva privreda i životna sredina“*, Institut ekonomskih nauka, Beograd, 2014, publikovano u časopisu *Ecologica*, Godina XXI, No. 74, Beograd, 2014.
- Čivić B., Sinanagić A., Model of Entry on a Foreign Market and the Characteristics of the Assortment Offer of Furniture Exporters from Bosnia and Herzegovina, *Research in World Economy*, Vol. 5, No. 2, 2014, indeksirano u bazama: EconLit, Academic Journals Database, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCOhost, ECONIS, Electronic Journals Library, Gale's Academic Databases, Google Scholar, IndexCopernicus International, JEL, Lockss, NewJour, PKP Open Archives Harvester, ProQuest, Scirus, SHERPA/RoMEO, Swinburne University of Technology Library, The Open Access Digital Library, The Standard Periodical Directory, Worldcat i ZBW-German National Library of Economics, str. 189-197.
- Čivić B., Customer relationship management in business operations of trading companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Research-Ekonomska istraživanja*, Vol. 27, No. 1, 2014, Sveučilište Jurja Dobrile u

Puli i Routledge-Taylor & Francis Group, indeksirano u bazama: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation, Thomson Reuters (USA), CAB Abstracts (Wallingford, UK), EBSCO Publishing Database, EconLit (American Economic Association, USA), Scopus, Geobase (Eslevier, Amsterdam, Netherland), ABI/INFORM ProQuest (Cambridge, UK), Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Economics & Finance (Beaumont, USA), str. 755-770.

- Čivić B., Ćilinković D., Characteristics of Consumers' Behavior in Shopping of Food Products in the Market of Bosnia and Herzegovina, Research in World Economy, Vol. 8, No. 2, 2017, indeksirano u bazama: AcademicKeys, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, CNKI SCHOLAR, Directory of Research Journal Indexing, EBSCOhost, ECONIS, EconLit, EconPapers (RePEc), EdUHK Library, Electronic Journals Library, Google Scholar, IDEAS (RePEc), IndexCopernicus International, JEL, JournalTOCs, Lockss, MIAR, NewJour, PKP Open Archives Harvester, RePEc, SHERPA/RoMEO, The Standard Periodical Directory, Worldcat, ZBW-German National Library of Economics, str. 49-58.
- Čivić B., Muratović A., Petrović A., Ograničenja ekonomsko-pravnog ambijenta u Bosni i Hercegovini za realizaciju stranih direktnih investicija, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Tuzli, Godina 3, Broj 1, 2017, indeksirano u bazi: Central and Eastern European Online Library (CEEOL), str. 6-29.
- Čivić B., Development Level of Brand Management at Banks in Bosnia and Herzegovina, International Business Research, Vol. 11, No. 1, 2018, indeksirano u bazama: CrossRef, EBSCOhost, EconBiz, ECONIS, EconPapers, ERA, Google Scholar, IBZ Online, IDEAS, JEL, LOCKSS, MIAR, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, RePEc, SHERPA/RoMEO, SocioRePEc, Ulrich's, Universe Digital Library, ZBW-German National Library of Economics, str. 66-73.
- Sinanagić M., Čivić B., Ninić B., Experiences of Foreign Investors as the Factor of Creating Place Marketing of Bosnia and Herzegovina Aimed at Attracting Foreign Direct Investment, Journal of Business Economics and Information Technology, Vol. V, Issue 5, 2018, indeksirano u bazama: Index Copernicus Journals, DOAJ, RePEc, EBSCOhost, EconLit, Open Acces Digital Library, NewJour, Library of Congress, UlrichsWeb.
- Sinanagić A., Čivić B., Muratović A., Presence of internet marketing and its influence of business success of companies in Bosnia and Herzegovina, Economic Review-Journal of Economics and Business, Vol. XVII, Issue 1, May 2019, indeksirano u bazama: EconLit, EBSCO Business, Index Copernicus, Cabell's Directories, Econbiz, RePEc, Econstor, ROAD, str. 77-89.
- Sinanagić M., Čivić B., Ninić B., Key aspects of place marketing as instrument for attracting foreign investment in the real sector of Bosnia and Herzegovina, Eurasian Journal of Business and Management, 7(3), 2019, indeksirano u bazama: EconLit, Ulrich's Periodicals Directory, World Banking Abstracts, Scilit, Google Scholar, ECONIS, CrossRef, Directory of Research Journals Indexing, Open Academic Journals Index, SHERPA/Romeo, EZB - Electronic Journals Library, WorldCat, J-Gate, NewJour, RePEc, ProQuest, str. 22-33.
- Muratović A., Čivić B., Prepreke realizacije međunarodnih zajedničkih ulaganja u Federaciji Bosne i Hercegovine, Ekonomski izazovi, Vol. 8, br. 16, 2019, indeksirano u bazi: Central and Eastern European Online Library (CEEOL), str. 40-57.
- Čivić B., Ključni aspekti marketinškog odlučivanja u trgovačkim

kompanijama u Bosni i Hercegovini, Zbornik radova, Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem „Izazovi savremenog marketinga 2019“, Novembar 1-3, 2019, Beograd, Srbija, str. 260-280.

- Muratović A., Čivić B., Međunarodna zajednička ulaganja kao izvor unapređenja tržišnih performansi kompanija u Federaciji Bosne i Hercegovine, Zbornik radova, Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem „Izazovi savremenog marketinga 2019“, Novembar 1-3, 2019, Beograd, Srbija, str. 226-240.
- Muratović A., Petrović A., Čivić B., Foreign direct investment in Bosnia and Herzegovina-Status and Perspectives, Conference Proceedings, 6th Scientific Conference with International Participation „Economy of Integration“: (E)migration and Competitiveness of Southeastern European Countries, December 5-7, 2019, Faculty of Economics, Tuzla, Bosnia and Herzegovina, indeksirano u bazama: Web of Science Core Collection (WoSCC)/Conference Proceedings Citation Index (CPCI), EBSCOhost, str. 175-186.
- Čivić B., Muratović A., Temeljna ograničenja u pogledu predugovornog informiranja korisnika finansijskih usluga na tržištu Bosne i Hercegovine, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Tuzli, Godina 7, Broj 1, 2021, indeksirano u bazi: Central and Eastern European Online Library (CEEOL), str. 62-79.
- Čivić B., Muratović A., Petrović A., Key Aspects of Consumer Decision Making in Selecting Financial Services on the Market of Bosnia and Herzegovina, International Journal of Business and Social Science, Vol. 12, No. 6, 2021, indeksirano u bazama: Cabell's Directories, Ulrichsweb, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCOhost, JournalSeek, IndexCopernicus, ProQuest, Gale, The Australian Research Council (ARC), str. 10-20.

Studije i projekti:

- Zahirović S. (rukovodilac), Kurtić A, Džafić Z, Čivić B, *Feasibility Study for provision of business development services to owners of small and micro entrepreneurs–Studija izvodljivosti za pružanje usluga poslovnog razvoja vlasnicima malih i mikro preduzeća*, EURED & Bospo, Tuzla, 2005.
- Čivić B. (voditelj projekta), *Promocija fiskalne transparentnosti na Balkanu*, CRS & BOSPO, Tuzla, 2006.
- Sinanagić M. (voditelj projekta), Fazlović S. (voditelj projekta), Čivić B, Gološ F, *Studija opravdanosti zaključenja licencnog aranžmana sa Spin d.o.o. Osijek*, International Technologies Co. Ltd, Tuzla, 2007.
- Omerhodžić S. (rukovodilac projekta), Čivić B, *Studija opravdanosti proširenja kapaciteta za proizvodnju mlijeka preduzeća MFS Trade d.o.o. Doboj Istok*, NetMarket, Tuzla, 2007.
- Puškarević S. (voditelj projekta), Omerhodžić S. (voditelj projekta), Čivić B. (voditelj projekta), *Analiza mogućnosti unaprjeđenja procesa zapošljavanja osoba sa invaliditetom u BiH*, Tuzla, 2008.
- Čivić B. (rukovoditelj projekta), *Analiza opravdanosti investicionih aktivnosti na uvođenju novog seta usluga mobile marketinga*, NetMarket, Tuzla, 2008.
- Čivić B. (voditelj projekta), *Ocjena kreditne sposobnosti-Semberka a.d. Janja sa povezanim licima*, NetMarket, Tuzla, 2008.
- Čivić B. (voditelj projekta), *Istraživanje javnog mnijenja u Općini Tuzla za potrebe predizborne kampanje SDA*, NetMarket, Tuzla, 2008.
- Kozarević E. (voditeljica projekta), Kešetović I., Kokorović Jukan M., Čivić B. (saradnici na projektu), *Upotreba derivata u upravljanju finansijskim rizicima kompanija u Bosni i Hercegovini*; Projekat je odobrio Ekonomski fakultet/Univerzitet u Tuzli i Ministarstvo obrazovanja,

nauke, kulture i sporta Tuzlanskog kantona, koje je ovaj projekat i sufinansiralo (prema Odluci Ministarstva obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK o sufinansiranju Projekta od 04.11.2010. godine) a realiziran je u periodu 2010-2012. godine;

- Rezultati istraživanja su, kako je to planom projekta i predviđeno, objavljeni u vidu naučno-istraživačkog rada (The usage of derivatives in financial risk management by companies in Bosnia and Herzegovina, *Economic Review-Journal of Economics and Business*, Vol. X, Issue 2, November 2012, str. 59-72), a izvještaj o realizaciji projekta i ostvarenim rezultatima je podnesen Ministarstvu obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK, u skladu sa propisanim procedurom Ministarstva.
- Čivić B. (voditelj projekta), *Inoviranje dokumentacijskog sistema u JP Komunalno Brčko d.o.o.*, stručna studija, izrada: CloudIT d.o.o. Sarajevo, 2014.
- Begtašagić D. (vođa projektnog tima), Isabegović E., Jasak Z., Terzić D., Arnautović L., Ibrišimović A., Kožarić A., Berbić N., Krajina A. (članovi tima) & Čivić B. (ekspert-savjetnik), *Upravljanje dokumentarnom i arhivskom građom (u elektronskom i papirnom obliku)*, studija izvodljivosti, NLB Banka d.d., 2014.
- Čivić B. (voditelj), Dervišević D., *Investicioni plan za proširenje proizvodnih kapaciteta*, Radial d.o.o, 2015.
- Čivić B. (voditelj tima i potpisnik studije), Puškarević S., Dervišević D., *Studija ekonomske opravdanosti-Koncesija za eksploataciju tehnološke vode*, Mujanić d.o.o, 2015.
- Čivić B. (voditelj projektnog tima), članovi projektnog tima: Klemenčić D., Čehajić E., Terzić D., Begović A., Arnautović L., *Elaborat o ekonomskoj opravdanosti promjene sjedišta NLB Banke*, NLB Banka d.d., 2015.
- Petrović A. (voditeljica projekta), Čivić B. (član), Muratović A. (član), *Analiza pravnog okvira zaštite korisnika finansijskih usluga u Bosni i Hercegovini i implikacije na njihovo zadovoljstvo*, Pravni fakultet/Univerzitet u Tuzli i Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, 2017. Po osnovu istog su objavljeni sljedeći naučni radovi:
 - Čivić B., Muratović A., Petrović A., Key aspects of consumer decision making in selecting financial services on the market of Bosnia and Herzegovina, *International Journal of Business and Social Science*, vol. 12, No. 6, 2021, ISSN 2219-1933 (Print), 2219-6021 (Online), DOI: 10.30845/ijbss,
 - Čivić B., Muratović A., Temeljna ograničenja u pogledu predugovornog informiranja korisnika finansijskih usluga na tržištu Bosne i Hercegovine, *Zbornik radova Pravnog fakulteta u Tuzli*, broj 1/21., Tuzla, 2021, Indexing: Central and Eastern European Online Library (CEEOL), ISSN (Print) 2303-8632, ISSN (Online) 2712-1178 UDK: 34.
- Muratović A. (voditeljica projekta), Čivić B. (član), Herić E. (član), Bulić A. (član), *Međunarodna zajednička ulaganja kao izvor unapređenja tržišnih performansi kompanija u Federaciji Bosne i Hercegovine*, Ekonomski fakultet/Univerzitet u Tuzli i Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke, 2018. Po osnovu istog su objavljeni sljedeći naučni radovi:
 - Muratović A., Čivić B., *Međunarodna zajednička ulaganja kao izvor unapređenja performansi kompanija u Federaciji Bosne i Hercegovine*, *Izazovi savremenog marketinga 2019*, Zlatibor 1-3, Novembar 2019., ISBN: 978-86-7852-056-3, www.sema.rs,
 - Muratović A., Čivić B., *Prepreke realizacije međunarodni*

	<p>zajedničkih ulaganja u Federaciji Bosne i Hercegovine, Ekonomski izazovi, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog Univerziteta u Novom Pazaru, godina VIII, broj 16, Novi Pazar, 2019., Indexes: SCIndeks, doi:10.5937/ekoizazov1916040M,</p> <ul style="list-style-type: none"> □ <i>Ocjena rizika likvidnosti i prijedlog mjera za upravljanje rizikom likvidnosti</i>, RTV Tuzlanskog kantona, 2019. <p>Mentorstva: Doktorska disertacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Boro Ninić, <i>Marketing lokacije kao determinanta priolačenja stranih investicija u realni sektor Bosne i Hercegovine</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Damir Ćilimković, <i>Interakcija brend menadžmenta i ponašanja potrošača kao determinanta tržišne uspješnosti preduzeća u prehrambenoj industriji</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Saliha Brajić, MA, <i>Marketing odnosa kao determinanta poboljšanja tržišnih performansipreduzeća u uslužnom sektoru</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. <p>Magistarski rad (završni magistarski rad na II ciklusu studija):</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Ahmet Sinanagić, <i>Determinante tržišnog nastupa izvoznika namještaja iz Bosne i Hercegovine</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Boro Ninić, <i>Uticaj stranih ulaganja na tržišne performanse preduzeća u prehrambenoj industriji Bosne i Hercegovine</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Elma Mehić, <i>Uticaj web društvenih mreža na marketinške akcionosti auto kuća u Bosni i Hercegovini</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Damir Ćilimković, <i>Analiza frenčajzing poslovnih aranžmana u Bosni i Hercegovini</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Adela Bahić, <i>Uticaj prodajnog mjesta na odlučivanje kupaca pri kupovini modnih proizvoda</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Nermana Mahmić, <i>Zastupljenost marketinških aktivnosti i njihov utjecaj na uspješnost banaka u Bosni i Hercegovini</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Fuada Šehića, bachelor ekonomije, <i>Zastupljenost informacionih tehnologija u upravljanju marketingom i njihov uticaj na uspješnost prduzeća na tržištu stomatoloških usluga u Bosni i Hercegovini</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet. □ Edina Mustačević, bachelor ekonomije, <i>Zastupljenost marketinške komunikacije i njen utjecaj na tržišnu uspješnost organizacija na finansijskom tržištu u Bosni i Hercegovini</i>, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet.
Strani jezici:	Engleski jezik
Izjava o vjerodostojnosti:	Ja, niže potpisan, garantujem, prema mojim najboljim spoznajama i uvjerenjima, da gore navedeni lični podaci ispravno opisuju mene, moje kvalifikacije i moje iskustvo.
Kontakt:	tel: +387 61 234 214 e-mail: beriz.civic@untz.ba , beriz.civic@gmail.com
Datum:	Potpis: