

Ekonomski fakultet
Internet marketing
Tuzla, 24.01.2024.

Rezultati drugog testa iz predmeta Internet marketing
održanog 04.01.2024. godine

Br.	Prezime i ime	Prvi test		Drugi test		Praktični dio	Završni test		UKUPNO
		Procenat	Bodovi	Procenat	Bodovi	Bodovi	Procenat	Bodovi	
1	Altumbabić Jasmina	100%	20	100%	20	30	100%	30	100
2	Avdić Rahmana	40%	8	57%	11,4	30	70%	21	70,4

NAPOMENA: Upis ocjena će se obaviti u utorak 30.01.2024. u 9:00 sati.

Predmetni nastavnik
Dr. sc. Edin Osmanbegović, red. prof.