

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK EKONOMIJA - II CIKLUS

MARKETING INFORMACIONI SISTEMI I PRIMIJENJENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA
(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA II CIKLUSA STUDIJA ZA ZIMSKI SEMESTAR
AKADEMSKE 2023-2024. GODINE)

R. BR.	PREZIME I IME	BROJ INDEKSA	Vježba	Seminarski rad	Završni ispit	UKUPNO	ZAKLJUČENA OCJENA	DATUM ISPITA
<i>MAX POENI →</i>			20	40	40	100		
1	ŠAHINAGIĆ, NAIDA	II-C-I-9/23		28	30	58	šest (6)	20.2.2024.
2	MULABDIĆ, ANISA	II-C-I-1/23	13	31	35	79	osam (8)	20.2.2024.
3	ŠARIĆ, ARMINA	II-C-I-10/23	8	29	20	57	šest (6)	20.2.2024.
4	SARAČEVIĆ, SELIM	II-C-I-2/23	16	31	22	69	sedam (7)	20.2.2024.
5	BAJRIĆ, MIRELA	II-C-I-8/23	14	35	26	75	osam (8)	20.2.2024.
6	BRIČIĆ, AJRA	II-C-I-7/23	12	31	28	71	sedam (7)	20.2.2024.
7	MUJAČIĆ, MIRAN	II-C-I-6/23	0		nije pristupio	#VALUE!	#VALUE!	
8	KAMARIĆ, ADEN	II-C-I-5/23	0		nije pristupio	#VALUE!	#VALUE!	
9	GRBIĆ, ERNA	II-C-I-4/23	17	40	38	95	deset (10)	20.2.2024.
10	OSMANOVIĆ, ELDAR	II-C-I-3/23	0		nije pristupio			

Uvid u radove biće održan u četvrtak, 22.2.2024. godine, u 10:00 sati (Kabinet 314).

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof./

Poeni	Ocjena	
54-64	šest (6)	
65-74	sedam (7)	
75-84	osam (8)	
85-94	devet (9)	
95-100	deset (10)	