

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

FACULTY OF ECONOMICS



EKONOMSKI FAKULTET

I CIKLUS STUDIJA
STUDIJSKI PROGRAM
“MENADŽMENT U TURIZMU”

(s primjenom od akademske 2018/2019. godine)

1. Naziv i cilj studijskog programa, trajanje, ECTS krediti i akademsko zvanje

Studijski program "Menadžment u turizmu" izvodiće se na odsjeku "Poslovna ekonomija" kao, redovan studij, studij za vlastite potrebe, a može biti organizovan i kao studij na daljinu u trajanju od tri godine i 180 ECTS kredita. Cilj studijskog programa je profiliranje novih stručnih kadrova iz oblasti turizma, koji bi mogli obavljati sve vrste poslova vezanih za pripremu, organizaciju, ugovaranje i realizaciju različitih vrsta usluga u turizmu. Završetkom studija „Menadžment u turizmu“ student stiče akademsko, odnosno stručno, zvanje Bachelor menadžmenta u turizmu, što je u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK.

Uz diplomu se izdaje i dodatak diplomi kojim se daju bliže informacije o nosiocu diplome, nivou, sadržaju kvalifikacije, sistemu i pravilima studiranja, o postignutim rezultatima tokom studija prvog ciklusa, kompetencije i vještine koje daje diploma, te druge informacije u skladu sa propisima. Sadržaj diplome i dodatka diplome propisuje resorno Ministarstvo, a oblik diplome, format i izgled utvrđuje Senat posebnim opštim aktom. Diploma i dodatak diplome su javne isprave i izdaju se na jednom od službenih jezika u BiH i na engleskom jeziku.

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje zahtjeva definisanih studijskim programom. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja na I ciklusu studiju na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

2. Kompatibilnost studijskog programa

Studijski program je kreiran u skladu sa aktuelnim trendovima u visokom obrazovanju u regiji i inostranstvu, u skladu sa institucionalnim strateškim opredjeljenjem i kapacitetima Univerziteta i Fakulteta, i posebno, u skladu sa neophodnošću da se fakultet prilagodi novonastalim uslovima u okruženju (povećan broj privatnih institucija, smanjen broj studenata na studijskim programima na fakultetum povećan broj ispisanih studenata, smanjen interes za studij ekonomije, smanjen broj svršenih srednjoškolaca, suficit ekonomista na evidenciji nezaposlenih itd.) .

Obzirom da je kvalitet i mogućnost akreditiranja studijskog programa prioritet fakulteta, studijski program osigurava kompatibilnosti i uporedivost sa sljedećim akreditiranim studijskim programima u inostranstvu:

1. Studij "Turizam", Ekonomski fakultet u Splitu, <https://www.efst.unist.hr/za-studente/upisi/preddiplomski-studiji/tu>
2. Studijski program "Menadžment u turizmu", Fakultet za menadžment u turizmu i

- ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, <https://www.fthm.uniri.hr/index.php/ps-opcenito>
3. Menadžment u turizmu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, <http://www.eknfak.ni.ac.rs/upis/MT.html>

3. Uslovi upisa na studij i postupak prijema

Pravo upisa na studijski program "Menadžment u turizmu" I ciklusa studija, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli imaju sva lica koja su završila četverogodišnju srednju školu, a dalji postupak provodi se po procedurama koje, u skladu sa Zakonom i Statutom donosi Senat, prije utvrđivanja konkursa za upis studenata. Za upis na navedeni studijski program vrednuje se srednjoškolski uspjeh iz nastavnih predmeta Engleski jezik i Informatika, opći uspjeh u srednjoj školi i maturalni ispit, a na prijemnom ispitu provjeravaju se temeljna znanja iz prethodno navedenih predmeta. Studenti polažu prijemni ispit geografskog sadržaja, jer navedeni sadržaj odgovara provjeri osnovnih znanja i vještina potrebnih turizmologiji i turizmu kao privrednoj grani.

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja I ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

4. Kompetencije i ishodi učenja studijskog programa

Struktura studijskog programa se temelji da definiranim ishodima i kompetencijama koje se stiču završetkom studija. Uspješnim završetkom studija, studenti postižu sljedeće ishode učenja i stiču sljedeće generičke i specifične kompetencije:

- vladanje primarnim znanjima iz ekonomije i ekonomskih disciplina;
- sposobnost analitičke primjene kvantitativnih i statističkih metoda u ekonomiji;
- sposobnost primjene metoda analize i metoda istraživanja;
- sposobnost kreativne upotrebe informacija;
- aktivno znanje stranog jezika u području struke;
- pravilno tumačenje i interpretiranje temeljnih pojmova vezanih uz turizam i menadžment u turizmu;
- objašnjavanje, interpretiranje i razlikovanje karakteristika turističkog proizvoda;
- primjenjivanje rezultata istraživanja na turističku destinaciju, u cilju uključivanja svih učesnika turističke ponude;
- analiziranje i interpretiranje doprinosa turizma ekonomiji i razvoju lokalne zajednice;
- definiranje, opisivanje i uspoređivanje različitih specifičnih oblika turizma, te njihove ekonomske, društvene i ekološke implikacije;

- analiziranje važnosti primjene standarda kvalitete i standarda okoliša, za prepoznatljivost i imidž turističke destinacije i turističkog proizvoda, kao pretpostavke postizanja konkurentskih prednosti;
- sagledavanje prednosti koje se postižu implementacijom sistema upravljanja kvalitetom, okolišem i podizanjem zadovoljstva zaposlenika i stanovništva u destinaciji;
- sposobnost ocjenjivanja dostignutog nivoa institucionalne organiziranosti turizma od lokalnog, preko regionalnog, do nacionalnog nivoa i šire;
- sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje;
- posjedovanje znanja o formuliranju strategije razvoja i na njoj temeljene poslovne planove;
- upravljanje razvojem poslovnih subjekata u turističkom sektoru, temeljeno na teorijskim polazištima i primjerima najbolje prakse, uz uvažavanje propisa, standarda, trendova i odnosa na turističkom tržištu;
- istraživanje tržišnih odnosa ponude i potražnje koje generiraju novi trendovi u turizmu;
- sposobnost pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja kojima se ocjenjuje dostignuti stepen turističkog razvoja i uspješnosti turističkog preduzeća;
- razumijevanje internih i eksternih računovodstvenih izvještaja u turističkim preduzećima;
- kritičko sagledavanje uloge fiskalne politike u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja u turističkom sektoru;
- prakticiranje interdisciplinarnosti i integralnosti u usmjeravanju razvoja turističke destinacije.

5. Struktura studijskog programa „Menadžment u turizmu“

Nastavni plan studijskog programa "Menadžment u turizmu" date je u narednoj tabeli (Tabela 1.).

Tabela 1. Nastavni plan studijskog programa "Menadžment u turizmu"

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Ekonomika turizma	3	2	-	6	-	-	-	-
Uvod u turizmologiju	3	1	-	5	-	-	-	-
Engleski jezik I	3	1	-	5	-	-	-	-
Ekonomska i demografska statistika u turizmu	3	1	1	6	-	-	-	-
Troškovi i kalkulacije u turizmu	3	1		5	-	-	-	-
Računovodstvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Uvod u finansije	-	-	-	-	3	1	-	5
Turistička geografija	-	-	-	-	3	1	-	5
Međunarodna ekonomija i	-	-	-	-	3	1	-	5

turizam								
Poduzetništvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	15	7	-	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	17	8	-	30

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Logistika u turizmu Informacijsko-komunikacije tehnologije u turizmu (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Kulturno-historijsko nasljeđe BiH Sociologija turizma (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Održivi razvoj i turizam	3	1	-	5	-	-	-	-
Komparativni fiskalni sistemi	3	1		5	-	-	-	-
Osnovi marketinga usluga	3	1	-	5	-	-	-	-
Turističke regije svijeta	3	2	-	6	-	-	-	-
Istraživanje tursitičkih tržišta	3	1	1	6				
Poslovno odlučivanje u turizmu	-	-	-	-	3	1	1	6
Marketing u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Engleski jezik II	-	-	-	-	3	1	-	5
Posebni oblici turizma					2	1		4
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	14	7	1	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	16	8	1	30

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Njemački jezik I Zdravstveni i sportsko- rekreativni turizam (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Njemački jezik II Online komuniciranje (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Turistička politika i razvoj	3	2	-	6	-	-	-	-
Upravljanje kvalitetom	3	2	-	6	-	-	-	-

turističkih usluga								
Strateški menadžment u turizmu	3	2	-	6	-	-	-	-
Brendiranje i menadžment turističkih destinacija	3	2	-	6	-	-	-	-
Stručna praksa	2	-	-	3	-	-	-	-
Računovodstveno izvještavanje u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Investicijski menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Finansijsko poslovanje turističkih preduzeća	-	-	-	-	3	2	-	6
Digitalni mediji u turizmu	-	-	-	-	3	-	2	6
Završni rad	-	-	-	-	2		-	3
Ukupno obaveznih	14	8	-	27	14	6	2	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	16	9		30	16	7	2	30

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Agroturizam								
Poslovanje turističkih agencija (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Web dizajn u turizmu								
Nutricionizam (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

6. Način biranja izbornih predmeta

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta odsjeka Menadžment u turizmu za svaki semestar. Na svim semestrima studija student bira jedan od dva izborna predmeta.

7. Uslovi upisa u sljedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Student završava studij odbranom završnog rada nakon položenih svih ispita i obavljene stručne prakse.

8. Uslovi nastavka studija

Po završetku studija prvog ciklusa student može nastaviti studij na drugom ciklusu u trajanju od dvije godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.

9. Uslovi ponovog sticanja statusa studenta

Studentu kome je prestao status studenta, može ponovo stieći status studenta pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.