



**EKONOMSKI FAKULTET**  
**ODSJEK: EKONOMIJA**

**MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU**

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE 2023-2024. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	ZAVRŠNI ISPIT	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena/Datum izlaganja seminarskog rada
MAX POENI →			20	10	30	40	100		
			A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	Arnautović Amra	3/66-I/21		8.5			8.5		
2	Čerimović Almedina	3/82-I/21		4			4		
3	Čudić Ajdin	3/67-I/21		3.5			3.5		
4	Hadžidedić Nejra			5			5		
5	Halilović Admir	3/39-I/21		4.5			4.5		
6	Hasić Jasna	3/119-I/21		9.5			9.5		
7	Ibrić Elda	3/96-I/20		3.5			3.5		
8	Kadić Elma	3/26-I/21		9			9		
9	Karić Zaim	3/51-I/19		2			2		
10	Mušanović Ema	3/91-I/21		3.5			3.5		
11	Salkić Dženita	3/58-I/21		7			7		
12	Saračević Šeila	3/43-I/21		7			7		
13	Smailović Anida	3/11-I/21		8			8		
14	Softić Leila	3/77-I/20		3.5			3.5		
15	Vilušić Tea	3/81-I/21		3.5			3.5		

Uvid u radove može se obaviti u srijedu, 17.4.2024. godine, u 14 sati.

**Predmetni nastavnik:**

/Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof./