



EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK: EKONOMIJA

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE 2023.-2024. GODINE)

R.br	Prezime i ime	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	ZAVRŠNI ISPIT	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena/Datum izlaganja seminarskog rada
MAX POENI →			20	10	30	40	100		
			A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	Arnautović Amra	3/66-I/21	16	8.5			24.5		
2	Čerimović Almedina	3/82-I/21	16	4			20		
3	Čudić Ajdin	3/67-I/21	14	3.5			17.5		
4	Hadžidedić Nejra	3/13-I/21	18	5			23		
5	Halilović Admira	3/39-I/21	18	4.5			22.5		
6	Hasić Jasna	3/119-I/21	20	9.5			29.5		
7	Ibrić Elda	3/96-I/20	16	3.5			19.5		
8	Kadić Elma	3/26-I/21	20	9			29		
9	Karić Zaim	3/51-I/19	15	2			17		
10	Mušanović Ema	3/91-I/21	16	3.5			19.5		
11	Salkić Dženita	3/58-I/21	20	7			27		
12	Saračević Šejla	3/43-I/21	18	7			25		
13	Smajlović Anida	3/11-I/21	20	8			28		
14	Softić Lejla	3/77-I/20	16	3.5			19.5		
15	Vilušić Tea	3/81-I/21	16	3.5			19.5		

Uvid u radove može se obaviti u srijedu, 29.5.2024. godine, u 9 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof./