



EKONOMSKI FAKULTET

ODSJEK: EKONOMIJA

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE 2023.-
2024. GODINE)

R.br	Broj indeksa	ZADACI	VJEŽBA	SEMINARSKI RAD	ZAVRŠNI ISPIT	ZBIRNI POENI	Zaključena ocjena	Napomena/Datum izlaganja seminarskog rada
MAX POENI →		20	10	30	40	100		
		A	D	G	H	I=A+D+G+H		
1	3/66-I/21	16	8.5	24	40	88.5	devet (9)	29.5.2024.
2	3/82-I/21	16	4	24	40	84	osam (8)	29.5.2024.
3	3/67-I/21	14	3.5	24	37	78.5	osam (8)	29.5.2024.
4	3/13-I/21	20	5	30	40	95	deset (10)	29.5.2024.
5	3/39-I/21	18	4.5	24	39	85.5	devet (9)	5.6.2024.
6	3/119-I/21	20	9.5	28	37.5	95	deset (10)	29.5.2024.
7	3/96-I/20	16	3.5	28	40	87.5	devet (9)	29.5.2024.
8	3/26-I/21	20	9	24	36	89	devet (9)	29.5.2024.
9	3/51-I/19	15	2	24	20	61	šest (6)	5.6.2024.
10	3/91-I/21	16	3.5	24	40	83.5	osam (8)	29.5.2024.
11	3/58-I/21	20	7	28	34	89	devet (9)	29.5.2024.
12	3/43-I/21	18	7	24	40	89	devet (9)	5.6.2024.
13	3/11-I/21	20	8	30	40	98	deset (10)	29.5.2024.
14	3/77-I/20	16	3.5	24	34	77.5	osam (8)	29.5.2024.
15	3/81-I/21	16	3.5	30	37	86.5	devet (9)	29.5.2024.

Uvid u radove može se obaviti u čevrtak, 20.6.2024. godine, u 15 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof./