



**EKONOMSKI FAKULTET
ODSJEK: EKONOMIJA**

MODELI ODLUČIVANJA U MARKETINGU

(EVIDENCIJA POSTIGNUTIH REZULTATA STUDENATA III GODINE ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE 2023.-2024. GODINE)

| R.br | Broj indeksa | ZADACI | VJEŽBA | SEMINARSKI RAD | ZAVRŠNI ISPIT | ZBIRNI POENI | Zaključena ocjena | Napomena/Datum izlaganja seminarskog rada |
|-------------|--------------|--------|--------|----------------|---------------|--------------|-------------------|---|
| MAX POENI → | | 20 | 10 | 30 | 40 | 100 | | |
| | | A | D | G | H | I=A+D+G+H | | |
| 1 | 3/66-I/21 | 16 | 8.5 | 24 | | 48.5 | | 29.5.2024. |
| 2 | 3/82-I/21 | 16 | 4 | 24 | | 44 | | 29.5.2024. |
| 3 | 3/67-I/21 | 14 | 3.5 | 24 | | 41.5 | | 29.5.2024. |
| 4 | 3/13-I/21 | 18 | 5 | 30 | | 53 | | 29.5.2024. |
| 5 | 3/39-I/21 | 18 | 4.5 | 24 | | 46.5 | | 5.6.2024. |
| 6 | 3/119-I/21 | 20 | 9.5 | 28 | | 57.5 | | 29.5.2024. |
| 7 | 3/96-I/20 | 16 | 3.5 | 28 | | 47.5 | | 29.5.2024. |
| 8 | 3/26-I/21 | 20 | 9 | 24 | | 53 | | 29.5.2024. |
| 9 | 3/51-I/19 | 15 | 2 | 24 | | 41 | | 5.6.2024. |
| 10 | 3/91-I/21 | 16 | 3.5 | 24 | | 43.5 | | 29.5.2024. |
| 11 | 3/58-I/21 | 20 | 7 | 28 | | 55 | | 29.5.2024. |
| 12 | 3/43-I/21 | 18 | 7 | 24 | | 49 | | 5.6.2024. |
| 13 | 3/11-I/21 | 20 | 8 | 30 | | 58 | | 29.5.2024. |
| 14 | 3/77-I/20 | 16 | 3.5 | 24 | | 43.5 | | 29.5.2024. |
| 15 | 3/81-I/21 | 16 | 3.5 | 30 | | 49.5 | | 29.5.2024. |

Uvid u radove može se obaviti u srijedu, 19.6.2024. godine, u 10 sati.

Predmetni nastavnik:

/Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof./