

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

FACULTY OF ECONOMICS



EKONOMSKI FAKULTET

INOVIRANI STUDIJSKI PROGRAM

Prvi ciklus studija

Odsjek: Ekonomija

(s primjenom od akademske 2024/2025. godine.)

Opći dio

1. Naziv i ciljevi studijskog programa

Studijski program “Ekonomija” izvodi se na odsjeku “Ekonomija”, a izvodi se kao redovan studij i studij putem učenja na daljinu ili kombinovanjem oba načina studiranja. Odluku o organizovanju i izvođenju nastave donosi Naučno-nastavno vijeće.

Nastavni plan studija urađen je u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da redovno inovira nastavne planove i programe, kao i u skladu sa potrebama tržišta za kadrovima ekonomske struke. Nastavni plan i programi urađeni su u skladu sa zahtjevima Bolonjskog studiranja i usklađeni sa Zakonom o visokom obrazovanju TK.

Na studijskom odsjeku realizira se pet usmjerenja:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžment i
- Makroekonomski menadžment.

Za sva studijska usmjerenja prvih pet semestara su zajednički, a student ima mogućnost izbora usmjerenja prilikom upisa u treću godinu studija u skladu sa kriterijima koje utvrdi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta, kojim će se omogućiti minimalan broj studenata na svim studijskim usmjerenjima. Pri tome, minimalan broj studenata na studijskom usmjerenju je određen Standardima i normativima visokog obrazovanja TK.

2. Trajanje prvog ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje 4 godine (8 semestara) pri čemu student treba da ostvari 240 ECTS.

3. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija prvog ciklusa

Završetkom studija prvog ciklusa student stiče akademsku titulu, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK - **bachelor ekonomije**.

4. Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na prvi ciklus studija imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje. Pravo učešća na Konkursu imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom, ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općeobrazovnih predmeta u gimnaziji ili srednjoj tehničkoj i srodnoj školi.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu rezultata prijemnog ispita i drugih kriterija u skladu sa Procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta u Tuzli.

5. Kompetencije i vještine koje se stiču kvalifikacijom (diplomom)

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- definiše i objasni temeljne ekonomske koncepte i teorije,
- identifikuje specifičnosti funkcionisanja i probleme karakteristične za različite tipove poslovnih organizacija,
- prepozna osnovne karakteristike ekonomskog, zakonskog, konkurentskog, kulturnog, regionalnog i/ili međunarodnog okruženja u kojem posluje organizacija,
- primijeni osnovne metode prikupljanja i korištenja podataka koje se koriste kod ekonomskih istraživanja,
- primijeni osnovne kvantitativne metode koje se koriste prilikom donošenja poslovnih odluka.

Usmjerenje „Marketing“:

- identifikuje i opiše ulogu marketinga u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- planira i aktivno učestvuje u realizaciji marketinškog procesa i provodi marketing istraživanja,
- analizira, uskladi i modifikuje elemente marketing miksa proizvodnih, prometnih i uslužnih preduzeća,
- realizuje međunarodne marketing aktivnosti i operativno učestvuje u spoljnotrgovinskim poslovima.

Usmjerenje „Računovodstvo i revizija“:

- identifikuje i opiše ulogu računovodstva u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- organizuje rad računovodstvene funkcije u preduzećima,
- dizajnira i organizuje sistem kontrole i revizije poslovanja u preduzeću,
- razvija finansijsku politiku preduzeća i analizira pokazatelje uspješnosti poslovanja preduzeća.

Usmjerenje „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- samostalno obavlja savjetodavne i uslužne poslove iz područja ličnih finansija i poslove poreskog savjetovanja za fizička i pravna lica,
- radi specijalističke poslove u bankama, osiguravajućim kompanijama i drugim finansijskim institucijama,
- donosi odluke o finansiranju, investiranju i dividendi, te analizira finansijski položaj i zarađivačku sposobnost preduzeća,
- radi specijalističke poslove u javnoj upravi, javnim preduzećima i ustanovama.

Usmjerenje „Menadžment“:

- primijeni savremene koncepte menadžmenta, a posebno strateškog menadžmenta u profitnim i neprofitnim organizacijama,
- na efektivan način u organizaciji demonstrira upravljačke, organizacijske i liderske sposobnosti aktivno primjenjujući konceptualne, socijalne i tehničke menadžerske vještine,
- radi na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim proizvodnim i uslužnim poduzećima, u kojima kreira i provodi poslovnu politiku,
- poduzetnički djeluje na način da ima pozitivan stav prema promjenama, inovacije prihvata kao realnost i šansu za poslovni uspjeh, odgovoran je za vlastito djelovanje, spreman na prihvatanje razumnog rizika i motiviran je za uspjeh.

Usmjerenje „Makroekonomski menadžment“:

- identifikuje i opiše ulogu ekonomskog razvoja iz makro i mikro aspekta,
- objasni specifičnosti procesa ekonomskih integracija u kontekstu približavanja Evropskoj uniji,
- prepozna specifičnosti i ulogu ekonomije održivog razvoja, ekonomije javnog sektora i prostorne ekonomije,
- analizira pokazatelje razvoja ekonomije iz aspekta ekonomske i demografske statistike.

6. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (I)				LJETNI SEMESTAR (II)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Osnovi ekonomije	4	1		6				
Poduzetništvo	4	2		7				
Matematika za ekonomiste	4	3		8				
Organizacija	4	1		7				
Poslovno pravo					4	0		6
Mikroekonomija					4	2		7
Računovodstvo					4	3		8
Poslovna informatika					4		2	7
Obavezni predmeti	16	7		28	16	5	2	28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	18	5	2	30

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (III)				LJETNI SEMESTAR (IV)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Makroekonomija	4	1		7				
Upravljačko računovodstvo	4	2		7				
Poslovna statistika	4	3		8				
Menadžment	4	1		6				
Međunarodna ekonomija					4	1		6
Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu					4	3		8
Osnove finansija					4	2		7
Marketing					4	1		7
Obavezni predmeti	16	7		28	16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				

Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	18	7		30

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Upravljanje rizicima i osiguranje	4	2		7				
Operacijski menadžment	4	2		7				
Financijski menadžment	4	2		7				
Međunarodni marketing	4	1		7				
Ukupno obaveznih	16	7		28				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
UKUPNO	18	7		30				

USMJERENJE: «MARKETING»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Marketing u trgovini					4	2		7
Marketing usluga					4	2		7
Ponašanje potrošača					4	1		7
Marketinška analitika					4	2		7
Ukupno obaveznih					16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO					18	7		30

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Istraživanje tržišta	4	2		7				
Marketing komuniciranje	4	1		7				
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Spoljnotrgovinsko poslovanje					5	2		7
E – Marketing					5	2		7
Upravljanje prodajom i pregovaranje					5	2		7
Stručna praksa iz marketinga					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
Ukupno obaveznih	16	7		28	15	6		26
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	19	6		30

USMJERENJE: «RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Upravljanje troškovima i kalkulacije					4	2		7
Finansijsko izvještavanje					4	2		7
Kvantitativne metode u računovodstvu i reviziji					4	2		7
Računovodstvo javnog sektora					4	1		7
Ukupno obaveznih					16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO					18	7		30

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Vrednovanje preduzeća	4	2		7				
Investicije	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Revizija					5	2		7
Troškovno računovodstvo					5	2		7
Finansijsko računovodstvo					5	2		7
Stručna praksa iz računovodstva i revizije					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
Ukupno obaveznih	16	7		28	15	6		26
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	19	6		30

USMJERENJE: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Bankarstvo					4	2		7
Finansijska tržišta i instrumenti					4	2		7
Kvantitativne metode u finansijama					4	2		7
Monetarne finansije					4	1		7
Ukupno obaveznih					16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO					18	7		30

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Vrednovanje preduzeća	4	2		7				
Analiza i upravljanje	4	2		7				

finansijskim rizicima								
Međunarodne finansije	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Javne finansije					5	2		7
Ekonomika osiguranja					5	2		7
Portfolio menadžment finansijskih institucija					5	2		7
Stručna praksa iz finansija, bankarstva i osiguranja					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
Ukupno obaveznih	16	7		28	15	6		26
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	19	6		30

USMJERENJE: «MENADŽMENT»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Menadžment ljuskih potencijala					4	2		7
Digitalna ekonomija					4	2		7
Poslovna logistika					4	2		7
Menadžment neprofitnih organizacija					4	1		7
Ukupno obaveznih					16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO					18	7		30

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Poslovno odlučivanje	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Razvoj menadžerskih vještina	4	2		7				
Menadžment malih i srednjih preduzeća					5	2		7
Upravljanje kvalitetom					5	2		7
Projektni menadžment					5	2		7
Stručna praksa iz menadžmenta					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
Ukupno obaveznih	16	7		28	15	6		26
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	19	6		30

USMJERENJE: «MAKROEKONOMSKI MENADŽMENT»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Evropske ekonomske integracije					4	2		7
Ekonomski razvoj					4	2		7
Ekonomija održivog razvoja					4	1		7
Međunarodni menadžment					4	2		7
Ukupno obaveznih					16	7		28
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO					18	7		30

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Poduzetnička ekonomija	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Nacionalna ekonomija	4	2		7				
Ekonomija Evrope	4	2		7				
Ekonomska i demografska statistika					5	2		7
Ekonomika javnih preduzeća					5	2		7
Ekonomska politika					5	2		7
Stručna praksa iz makroekonomskog menadžmenta					0	0	0	2
Završni rad					0	0	0	3
Ukupno obaveznih	16	7		28	15	6		26
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
UKUPNO	18	7		30	19	6		30

LISTA STRUČNIH IZBORNIH PREDMETA

IZBORNI PREDMETI	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Semestar/Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
I SEMESTAR								
1. Uvod u tržišno poslovanje	2	0		2				
2. Metodologija i organizacija računovodstva	2	0		2				
3. Liderstvo	2	0		2				
II SEMESTAR								
1. Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja					2	0		2
2. Poslovna korespondencija					2	0		2
3. Ekonomija industrije					2	0		2
III SEMESTAR								
1. Ekonomska sociologija	2	0		2				
2. Razvoj ekonomske misli	2	0		2				
3. Analiza finansijskih izvještaja	2	0		2				
IV SEMESTAR								
1. Inovacije i poduzetničke vještine					2	0		2

2. Ekonomija energije					2	0		2
3. Lične finansije					2	0		2
V SEMESTAR								
1. Islamska ekonomija i finansije	2	0		2				
2. Upravljanje odnosima s kupcima	2	0		2				
3. Digitalni mediji u ekonomiji	2	0		2				
VI SEMESTAR								
1. Elektronsko poslovanje					2	0		2
2. Održive finansije					2	0		2
3. Porezno računovodstvo					2	0		2
VII SEMESTAR								
1. Specijalna računovodstva	2	0		2				
2. Poslovna prognostika	2	0		2				
VIII SEMESTAR								
1. Menadžment informacioni sistemi					2	0		2
2. Multivarijaciona analiza					2	0		2
3. Berze i berzansko poslovanje					2	0		2
4. Decentralizovane finansije i <i>fintech</i>					2	0		2

7. Način izbora izbornih predmeta

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta odsjeka Ekonomija za svaki semestar. Na jednom izbornom predmetu broj studenata je ograničen, a definisan je formulom: $[(\text{upisani broj studenata} / \text{broj izbornih predmeta}) \times 1,25]$. Rangiranje studenata za odabir izbornog predmeta za prvi i drugi semestar vrši se na osnovu uspjeha na prijemnom ispitu, a za ostale semestre na osnovu prosječne ocjene ostvarene u prethodnoj godini studija.

8. Uslovi upisa u sljedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Student je dužan da u VIII semestru studija obavi stručnu praksu u skladu sa Uputstvom koje donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta. Nakon položenih svih ispita student završava studij odbranom završnog rada.

9. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Studentu drugih univerziteta može se omogućiti prelazak sa srodnih studijskih programa na studijski odsjek Ekonomija pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.

10. Uslovi nastavka studija

Po završetku studija prvog ciklusa student može nastaviti studij drugog ciklusa u trajanju od jedne godine, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.

11. Uslovi ponovog sticanja statusa studenta Uslovi nastavka studija

Studentu kome je prestao status studenta, može ponovo steći status studenta pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.